

战胜悲观 跨越前行

新型冠状病毒感染的肺炎疫情，是2020年伊始我们共同面对的一次“大考”。在全民抗疫的过程中，我们一起经历了很多，有过恐慌、有过迷茫、也有过物资供应不足的紧张忙乱，但更多的是感动、是希望、是山重水复之后的柳暗花明。

在灾难中，血与泪是绕不过去的痛楚，我们在此向那些付出了生命代价的同胞们致以最深切的缅怀；向日夜奋战在一线的医护人员致以最崇高的敬意；也向无私奉献的广大商贸流通企业报以最热烈的掌声。在这场没有硝烟的抗疫情战斗中，我省商贸流通企业迅速行动，勇于担当，各尽其力，切实履行社会责任，为保障人民群众的健康和生活必需，广大企业的员工冲在疫情阻击战的第一线，谱写了一首首动人的赞歌。

面对疫情，从中央到地方，都出台了很多扶持政策，包括减租、减税、降息等方面，全力畅通经济循环，加快商贸流通业复苏。疫情爆发时，针对各地防疫物资短缺情况，国家迅速做出相关的生产安排和管控调整，尽快恢复了供应。随着疫情得到有效控制，拉动中国经济增长的内需依然存在，庞大的人口依然需要“吃、住、行、游、购、娱”，依然需要高质量的生活。中央明确提出，扩大消费是对冲疫情影响的重要着力点之一，提振和扩大消费将是今后较长时期内我国经济动力切换和转型升级的重大国家战略。浙江省委省政府也强调将大力实施消费新政，加快实施数字生活新服务行动，提前谋划布局消费反弹期的促消费工作。

没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会来临。春天的脚步已经踏上了这片土地，相信疫情也终将会过去，让我们收起悲观情绪，积极谋划长远。消费回升是必然的趋势，如何抓住消费提振“黄金期”顺势求变，是我们共同面对的课题，让我们齐心战“疫”，共克时艰，战胜悲观，跨越前行！■

《浙江商贸》编辑部

名誉主任：徐鸿道

顾问：盛秋平 徐高春 王挺革 吴德隆 胡祖光 吴克强

法律顾问：浙江腾智律师事务所 宋瑞娟律师 王张薇律师

主任：隋剑光

副主任：骆光林 何瑶伟

委员（按姓氏笔画排列）：

王国强	金华市商业联合会	会长
吕 梁	华东医药股份有限公司	总经理
王 磊	浙江国美电器有限公司	总经理
王永清	杭州市商业联合会	副会长
王忠义	浙江省新华书店集团有限公司	董事长
王钧耀	浙江省连锁经营协会	执行会长
王竞天	浙江物产融资租赁有限公司	董事长
王露宁	物产中大集团股份有限公司	副总裁
叶晓京	银泰商业集团有限公司	助理总裁
叶惠忠	浙江百诚集团股份有限公司	董事长
刘士龙	浙江省吉林商会	执行会长
张月明	海宁中国皮革城股份有限公司	董事长
刘 强	浙江省山东商会	副会长兼秘书长
陈可人	浙江省汽车流通协会	执行会长
杨 军	浙江华联商厦有限公司	董事长
欧再福	十足集团股份有限公司	总经理
赵有国	浙江省兴合集团公司	副总裁
吴波成	义乌市市场发展集团有限公司	董事长
沈国良	浙北大厦集团有限公司	总经理
汪选华	杭州五丰联合肉类有限公司	总经理
张 斌	浙江省土产畜产进出口集团有限公司	董事长
沈忠达	杭州老板电器股份有限公司	华东一区总经理
沈 滨	浙江省农都农产品有限公司	董事长
张慧勤	杭州联华华商集团有限公司	董事长
张建祥	浙江联华快客便利有限公司	副总经理
郁义龙	浙江苏宁易购商贸有限公司	总经理
郁国培	浙江金融职业学院	合作处处长
周自力	杭州解百集团股份有限公司	副董事长
欧阳宝坤	杭州碧桂园久泰置业有限公司	碧桂园浙江区域总裁
郑勇军	浙江现代商贸发展研究院	院长
赵文阁	浙江中国小商品城集团股份有限公司	总经理
骆左强	浙江上百贸易有限公司	董事长
俞步松	浙江经济职业技术学院	党委书记
赵伯祥	话机世界通信集团股份有限公司	董事长
赵 敏	杭州市商贸旅游集团有限公司	董事长
胡敏杰	宁波太平洋恒业控股有限公司	董事长
徐九成	衢州市商贸业联合会	会长
徐仁艳	浙商银行股份有限公司	副行长
徐承彦	中国银联股份有限公司浙江分公司	总经理
诸奇德	浙江中浙国际展览商务有限公司	董事长
翁南道	颐高集团有限公司	董事长
陶晓莺	杭州三替集团有限公司	董事长
徐祥燕	浙江省成品油行业协会	常务副会长
章凤仙	浙江省餐饮行业协会	会长
屠红燕	万事利集团有限公司	董事局主席
章建成	浙江杭钢商贸集团有限公司	董事长
董伟平	浙江省百货购物中心协会	会长
韩利平	杭州饮食服务集团有限公司	总经理
魏君聪	浙江省商贸业联合会	秘书长
戴国海	浙江凯虹集团有限公司	副董事长
马 剑	浙江罗森百货有限公司	执行总经理

目 录 >>>>>>

卷首语

PREFACE

P01 战胜悲观 跨越前行

特别策划

SPECIAL

P04 众志成城 共克时艰——浙商联坚决助力打好疫情防控阻击战

决策者参考

REFERENCE

· 政策文件

P27 中共浙江省委 浙江省人民政府关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战全力稳企业稳经济稳发展的若干意见

P32 浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组发布进一步支持小微企业渡过难关的意见

P35 浙江省人民政府办公厅关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见

众志成城 共克时艰

——浙商联坚决助力打好疫情防控阻击战

2020年，新年的钟声还没敲响，一场突如其来的新型冠状病毒感染肺炎疫情在武汉大爆发，并迅速席卷全国。

疫情就是命令。中央和省委第一时间就防控疫情作出重要指示和工作部署，浙江省商务厅党组迅速倡议广大党员干部发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，坚决打赢疫情防控阻击战。浙江省广大商协会、商贸流通企业都积极响应，迅速行动，勇于担当，立足本职，积极参与疫情防控。商协会主动作为，第一时间发出行业抗疫倡议、上情下达指导帮助行业企业科学理性防控、下情上传反映行业企业问题和建议。各商贸流通企业踊跃

捐款捐物、积极组织货源保证市场供应、坚守岗位便民服务等，用实际行动履行企业的社会责任。

2月份，疫情防控进入了最关键阶段，省委省政府及时出台17条政策支持小微企业渡难关、30条具体政策举措全力稳企业稳经济稳发展。省商务厅多次召开应对疫情视频会议，要求深刻认识当前复工复产的重要性，分地方分企业有序推进复工复产，抓住疫情倒逼机制，谋划长远。浙江省商贸业联合会（以下简称“浙商联”）于2月25日发出《关于进一步发挥商协会作用 为全面打赢抗疫战争推动有序复工复产持续助力的函》，坚持服务疫情防控大局和经济社会发展大局，进一

步发挥商协会服务企业、行业自律的作用。各商协会采取系列措施引导行业企业做好疫情防护工作、指导企业进行自身抗危机建设，并搭建网络平台助力企业创新发展。

当前，疫情还在持续，但战“疫”胜利可期。各商贸企业克服困难已陆续复工复产，并积极响应政府“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”的号召，抓防控，促流通，保供给，众志成城，共克时艰，为全面打赢这次疫情阻击战贡献力量。

浙商联推出“众志成城 共克时艰——浙商联坚决助力打好疫情防控阻击战”报道，选取部分会员单位进行宣传。

（排名不分先后）

浙江省餐饮行业协会：

为帮助全省餐饮经营单位尽快脱困，浙江省餐饮行业协会携手阿里本地生活服务公司就疫情防控期间共同助力餐企转型共渡难关提出若干措施，大力倡导上线饿了么“买菜”频道减库存，倡

导极速“线上建店”实现运营转型，倡导“无接触配送”确保消费者食品安全等。帮助餐饮企业减少损失，弥补歇业期间、营业时间管控等带来的成本损耗。阿里本地生活服务公司推出上线企业

优惠，给予传统餐饮企业商户（浙江省餐饮行业协会会员单位）减、降外卖佣金3个月、减免到店业务佣金1个月、免费外卖运营专家服务1个月、确保流量补贴等扶持资源到位等优惠政策。

浙江省老字号企业协会：

浙江省老字号企业协会在第一时间发出做好新冠病毒疫情防控工作的倡议，倡议会员要统一思想，坚定信心；高度重视，全面

防控；冷静沉着，避免恐慌；发扬风格，奉献爱心。积极做好疫情防控统计工作，及时了解会员企业的战疫举动、防控措施、好人

好事及困难需求等，并上报上级主管部门。积极开展浙江老字号复工情况调查和会员抗击疫情宣传等工作。

浙江省百货购物中心协会：

新冠疫情来袭，浙江省百货购物中心协会立即号召会员企业行动起来抗击疫情。及时转发政府及相关部门发布的政策文件，发布提醒市民抗疫期间如何做好

日常出行防护、新冠肺炎防护用品标准专题数据库等信息，为市民出行及企业和公众精准了解并执行相关产品标准提供了极大便利。利用自媒体平台广泛宣传会

员企业的抗疫情具体措施和献爱心善举，积极做好会员单位复工营业情况的摸底调查汇总，开展全省电商企业复工复产情况调研等工作。

浙江省家用电器流通协会：

疫情出现第一时间，家用电器流通协会立即成立抗击疫情联络宣传小组，对疫情防控相关工作进行部署、强调、落实。及时向家电行业、企业和广大群众发出倡议，并联合协会各成员共同抗击疫情。1月30日，协会发起

爱心人士为抗击疫情奉献爱心捐赠活动，本次捐款捐物近120万元，所得全部捐款捐献给新冠病毒疫情防控。史密斯浙江大区等会员企业，踊跃捐献物资献爱心。协会还草拟防疫抗疫手册供会员企业参考，指导开展家电卖场消

毒防控工作。企业复工在即，协会又立即转发《新型冠状病毒感染的肺炎疫情期间企业用工服务指南》，以供企业员工返岗、用工方式、防护措施等参照执行。

浙江省连锁经营协会：

疫情爆发，连锁经营协会及时呼吁广大会员单位，特别是在连锁超市、便利店、餐饮连锁、购物中心、专卖连锁店等企业的

一线同志，立即行动起来防疫抗疫。提醒广大会员单位做好防控工作，各门店远离传染源，保障节日供应，抵制涨价，做好门店

的防疫防护宣传工作，门店工作人员有症状及时就医，不信谣、不传谣。

浙江省开发区协会：

“疫”不容辞，使命担当，开发区党员干部积极落实党中央决策部署，奋战一线，把疫情防控作为当前最重要的工作来抓。面

对疫情，省内各地开发区机关党员都站在一线，组建党员先锋队，24小时轮班，摸排排查重点区域入杭车辆及人员，统计来自重点

区域的车辆数量、受检疫区籍贯人数等，党员们在现场传递防控指令、保障人员配置，保障全局疫情防控工作，硬核显担当。

浙江省美发美容行业协会：

浙江省美发美容行业协会组织各地市县协会为疫情捐款、捐物资

逾三十万元。各地市县协会志愿者们危险时刻冲在前，在保证安全防

护的前提下，为战斗在抗疫第一线的医护人员、民警等提供义剪服务。

浙江省租赁业协会：

疫情发生第一时间向各会员单位发出倡议，要提高站位，不折不扣做好疫情防控；主动作为，加强疫情防控融资支持；因时制

宜，全力帮扶受疫情影响承租人；发挥优势，协同支持重点领域金融需求。协会呼吁各会员根据自身实际情况，开展爱心公益活动。

协会还积极利用自媒体平台及时发布政府及相关部门出台相关政策文件等信息，连续宣传报道会员抗击疫情的壮举。

浙江省会展行业协会：

为商讨疫情影响下会议服务企业的应对措施，2月27日上午，省会展行业协会会议专业委员会通过微信视频的方式，组织省内部分会展服务企业负责人召开专题研讨会，鼓励会议服务企业要

树立信心，积极行动，修炼团队，稳扎稳打，为行业复苏做好准备。协会将全面分析企业反映的困难及提出的建议，对各种业态进行梳理，向政府主管部门建言献策。省会展行业协会会议专业委员会

向相关企业发出倡议：一、安全复工，做好防护。二、坚定信心，积极自救。三、联手救市，推进复苏。四、关注变革，升级营销。五、安全开会，制定标准。六、修炼内功，迎接春天。

浙江省燃气具和厨具厨电行业协会：

为深入贯彻习总书记的重要指示和李总理的重要批示精神，认真落实党中央和国务院的部署，更广泛地动员社会慈善力量，浙

江省燃气具和厨具厨电行业协会发起了抗击新冠病毒疫情的捐赠倡议活动，本着自愿参与，量力而行的原则，重在参与，奉献爱心。

经与浙江省红十字会协商，受捐资金由协会暂收，由协会统一汇款给浙江省红十字会。

浙江省山东商会：

浙江省山东商会党委及在浙鲁商在这次疫情阻击战中纷纷捐款捐物，2月4日，商会在山东兰陵积极采购并调拨15吨应急蔬

菜运抵杭州，捐赠给医疗机构第一线（浙江省疾病预防控制中心、浙江省人民医院、浙江省中医院，浙江大学医学院附属儿童医院、

浙江大学医学院附属第二医院、省妇保），使医护人员与患者能吃上新鲜的蔬菜。

衢州市商贸业联合会：

疫情来袭，协会组织企业开展“齐心协力、共抗疫情”捐款捐物活动。2月6日下午，衢商联徐九成会长携衢州美容美发行业协会、车领地(浙江)大数据科技发展有限公司等爱心人士，分两批

次冒雨将防疫消毒物资和保健食品，捐赠给柯城公安城西派出所、高速交警衢州支队、市公安局交警支队、衢江公安樟潭派出所、开发区公安城东派出所、柯山公安花园派出所等6个抗击疫情一

线单位。捐赠物品有OBD车联网智能O3(三氧)净化器、免洗手消毒液、消毒湿巾、洗手液、医用消毒酒精、浓缩消毒剂和茶叶等，共计防疫物资价值19万余元。

丽水市商贸业促进会：

协会第一时间号召各会员单位积极发挥作用，为抗疫做贡献。会长王伟平在疫情期间主动带头在岩泉街道担任志愿者，积极参加社区与公益组织的捐款捐物活动。执行会长单位丽水市绿盒电

子商务有限公司，2月3日召回所有在莲都的员工复工，为解决市民生活需求与莲都滞销农产品问题，组织原料采摘、出栏运输、检验检测及配送，服务覆盖73个小区，累计为5000余户居民配送

了2000多吨生鲜产品。常务副会长单位中国邮政集团公司丽水市分公司等及副会长单位，皆各尽所能，积极为抗击疫情奉献一份力量。

金华市商业联合会：

金华市商业联合会第一时间在全行业及各有关商协会中发出倡议书，众志成城，联防联控，全力打好新冠肺炎疫情防控的人民战争。为帮助政府准确了解企业在遭受疫情后遇到的有关困难和问题，找准真正的需求点，向会员单位广泛征集了各企业在疫

情中遇到的困难问题，协助政府出台有关政策，帮助企业渡难关。针对企业反映疫情防控物资对接难的问题，协会动员会员企业积极寻找货源，多方联系对接，有效帮助有需求却无渠道的企业解决了疫情防控物资的不足问题。2月上旬，协会又会同市商务局、

市市场监督管理局优先安排餐饮企业开展送配餐服务的复工工作。会同常务副会长单位浙中在线联合开展了“抗疫情、帮企业、助复工”的网络招聘会活动，吸引了近千名企业、万余岗位参与。

物产中大集团股份有限公司：

物产中大集团24小时内为千里之外的武汉雷神山医院项目提供电缆。在2月1日上午，物产中大技术人员和满载物产元通线缆的卡车，与技术人员一同驶往武汉。王挺革董事长专门作出指示，要求中大实业公司和线缆公

司要提高站位、积极行动，确保高标准、高质量、高效率完成此次任务，为雷神山医院建设和疫情防控作出物产中大应有贡献。物产云商按照政府防疫要求和集团决策部署，发挥自身生活消费服务和跨境供应链优势全力防控

疫情和复工复产；各党支部组织发动党员积极发挥先锋模范作用，各部门(子公司)组织干部员工相互协同配合；在这场没有硝烟的战场上，全员主动作为、履职尽责，为打赢疫情阻击战贡献力量。

浙江省二轻集团有限责任公司：

为响应党中央对广大党员的号召，浙江省二轻集团领导在这次疫情期间为支持新冠肺炎疫情防控工作捐款。连日来，集团公司按照省委组织部、省国资委党委通知要求，号召全体党员为支持新冠肺炎疫情防控工作踊跃捐

款，用实际行动支持疫情防控。截至3月5日，已有300名党员自愿捐款表达爱心。为帮助承租企业在疫情防控期间降本减负、渡过难关，根据省委省政府《关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战全力稳企业稳经济稳发

展的若干意见》要求，浙江省二轻集团有限责任公司纪委也迅速响应，在集团党委召开专题会议的当天，细化工作要点，以“及时、高效、规范”的标准，助力物业房屋租金的减免工作执行。

浙江省兴合集团：

集团及时印发抗击疫情的相关文件，号召全体党员干部职工共同抗击疫情。浙农控股所属华通医药公司组织药品、口罩、体温枪、消毒液等防疫物资供应给当地医疗机构和普通民众。华通景岳堂药业组织人员抓紧生产抗疫药物，并向绍兴文理学院附属医院等捐赠5000包银翘散1号方。

华通医药连锁公司、济宁华都公司、华都虹元商管公司积极支持抗疫，捐赠和配送口罩等物资。金诚汽车联合上汽大通房车公司为西湖、拱墅、江干等地免费提供11辆抗疫情保障车。浙农金泰飞防公司无偿提供无人机消毒技术与设备支持抗疫。新大公司从日本采购近140万只口罩交付义

乌市政府。浙农控股下属11家农贸市场加大果菜粮油等生活必需品调拨供应。虹元商管公司督促场内超市全力保证民生商品及消毒卫生用品的供应，并免除因疫情停业的商户33天租金。战“疫”同时，全力抓好春耕备耕农资储备，并积极做好农资供应和农技服务。

浙江经济职业技术学院：

为帮助全校师生在疫情下调节情绪和缓解心理压力，学校心理健康教育中心特开通网络心理援助服务。帮助师生科学调适心

理，管理不良情绪，共同抗击病毒。2月2日-2月17日，每天9:00-11:00，14:00-16:30，由校心理健康教育中心专职教师一对一咨询。

服务形式是通过文字或语音，进行QQ网络咨询。



浙江商业职业技术学院：

疫情无情，人有情。在这场突如其来的疫情面前，商院艺术设计学院和旅游烹饪学院的同学，拿起手中的画笔，以笔作武器，

和全国人民一起抗击疫情。他们的作品或歌颂抗击疫情一线的英雄医护人员、或鼓舞士气、抗击病毒、宣传防疫知识等，为抗击

疫情助力，彰显了商院学生满满的才情和浓郁的爱心的。

浙江金融职业学院：

浙江金职院在1月21日上午10时发布温馨提示，要求各二级学院、职能部门密切关注疫情新动向，及时通知广大师生避免到重灾区，做好个人的卫生，并提出七条注意事项。1月22日上午，召开疫情防控工作会议，部署防控工作。成立学校新冠病毒疫情防控工作领导小组，出台并发布《浙江金融职业学院关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》。国际交流处出台《关于在留学生中做好新型冠状

病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》。对湖北籍师生员工、留学生的寒假行程予以排查，基建后勤处着手采购疫情防控所需的口罩、消毒液、防护服、消毒手套、红外线测温仪等物资。学校新冠病毒疫情防控工作领导小组办公室坚持每天向教育厅上报信息。制定《浙江金融职业学院新型冠状病毒感染的肺炎疫情应急预案》。1月24日学生处发布《浙江金融职业学院关于做好学生“新型冠状病毒肺炎”防控工作

的通知(1号)》。设置专门的能容纳26人的隔离点一个。学校扩大排查范围，对后勤服务公司员工、在建工地工人、继续教育学院员工等劳务派遣人员予以全面排查，排查师生员工的数量达到11306人。对在家医学隔离的师生落实专人跟踪联络，及时掌握相关情况。1月26日发布《浙江金融职业学院关于进一步加强校园管理工作的通知》，决定从1月26日起，校园实行半封闭式管理。

中国银联股份有限公司浙江分公司：

为有效防控疫情，通过线上电子渠道为客户办理银行业务。通过浙商银行手机银行App、浙

商银行网上银行、微信银行、电话银行等渠道，为客户提供账户查询、转账汇款、投资理财、信

用卡管理、在线生活缴费、手机充值、商城购物等全方位的在线金融服务。



杭州商贸旅游集团有限公司：

(一) 杭州五丰联合肉类有限公司：1月23日，杭州五丰新增储备肉投放点10家，总计达到40家，日均供应储备肉近13吨，暂停从高危地区采购冷鲜肉，并郑重承诺不限购、不涨价。公司业下五和肉类交易市场组织经营户在全国范围内积极调度货源，全力确保春节期间猪肉市场供应；加班加点做好储备肉生产出库和配送工作，确保投放网点能按时按需到货；联合康康位于城区的主要网点春节期间坚持营业。

(二) 联华华商集团：紧急启动备货计划，3大生鲜仓及100余家生鲜基地，每天24小时不间断采购、补货和供应，日均供应蔬菜300余吨、水果30余吨、肉禽70

余吨、蛋品20余吨、冷冻冷藏商品1万余件。

(三) 豆制品公司：每天确保供应十大品类百余品种的豆制品80余吨，共投入物流车辆500余车次。

(四) 市场开发公司：旗下8家农贸市场日均供应肉类5吨、水产4吨、蔬菜18余吨。

(五) 仁和集团：成立临时党支部，为TR188次航班219名进行集中医学观察的乘客，提供热情细致的生活保障服务。至今，仁和集团已为10家医院的28位疑似病人、2个留观点的247名留观人员提供了近距离保障服务。

(六) 安保集团：派驻杭城各医院防控安保员5394人，医疗救治

点、隔离观测点巡守保安员783人，防疫检查站、治安卡点、临时执勤点查控保安员69人，严守一线进出口关。

(七) 外事汽车集团：安全营运大型客车84辆次、出租车945辆次、承运10679人次，为省、市医院运送了大量的口罩、毛巾、防护衣物等防疫物资。

(八) 解百集团、饮服集团、宏逸集团、西溪天堂、黄龙饭店、天元大厦、采芝斋、五丰冷食、食酿公司、新州建设、集散中心等系统企业，都严格按照习总书记的指示精神和中央、省市的部署要求，高度重视，严防死守，有效防控疫情传播。

浙江省土产畜产进出口集团有限公司：

浙江土畜集团在1月23日公司连夜部署医疗物资采购任务后，2月3日公司党委通过学习强国平台召开视频会议，再次对疫情防控工作进行部署，号召各部室、各成员公司积极联系国外客户渠道，采购紧缺医疗物资，加强与

英特药业集团的协同衔接，为抗击疫情贡献国企力量。当天下午，从日本DCM公司进口的6千套美国杜邦医疗专业防护服顺利送达英特药业集团物资仓库，后续将在浙江省疫情防控领导小组的统一指挥下投入到各定点医院的战

斗前线。公司上下不忘初心、牢记使命，携手同心、众志成城，全面抓防控、全力抗疫情，在这场疫情防控攻坚战中贡献国企力量、展现国企担当。

万事利集团有限公司：

万事利集团董事长屠红燕时刻关注疫情发展，第一时间紧急调拨了230多床总价值50余万元的蚕丝被等保暖物资，通过江干区红十

字会送往抗击疫情的第一线，用于医护人员、隔离群众的应急值守、日常使用等疫情防控基础工作。此外，还通过由创始人沈爱琴设立的

“爱宝基金”向江干区红十字会特别追加捐款100万元，专项用于支援新型冠状病毒感染肺炎的医疗救治及防控工作。

杭州饮食服务集团有限公司：

饮服集团在疫情期间加强组织领导，制定了《开展新型冠状病毒防控工作的实施方案》，全面落实主体责任，部署疫情防控工作，坚决打赢防控攻坚战。知味观配送中心加班加点，确保各类产品生产供应，半成品套餐线上线下同步销售。公司旗下知味观总店、

杭州酒家、味庄、知味观电商新零售旗舰店等40余家门店照常营业，全力做好春节期间市场保障供应工作。为顾客开启退订金服务，合计退订约1700席。公司疫情防控工作领导小组联合各企业防控工作小组开展联防联控，严格把好食材进货安全关，承诺绝

不经营贮存野生动物及其制品；认真落实餐饮店就餐环境通风消毒工作，严格执行《餐饮服务食品安全操作规范》强化生产过程管控；企业配备口罩、消毒洗手液、紫外线消毒灯等应急物资，切实保障生产经营稳定有序开展，全力确保人民群众生命健康安全。

银泰商业集团有限公司：

春节期间出台针对中小商户减免闭店打烊期间租金的措施，同时，为中小商户提前结付货款，并从本月中旬起，对资金困难商户施行在T+1基础上按日提前支付货款。旗下爱融平台联合蚂蚁金服、银行等多家金融机构，增加了中小商户资金扶持等授信额度，延长还款周期。2月初以来，

已有超过20家中小商户获得了资金支持。旗下喵街APP提供线上服务，为商户提供线上流量，助其缓解库存压力。通过数据模型评估服饰等非标产品价值，开辟即押即售的全新仓售一体模式，为商户提供急需的流动资金。为进一步缓解中小商户资金周转压力，计划未来正常经营后3-6个

月，将对中小微商家改变原本季度预缴租金为按月缴纳。银泰商业集团“5+2”组合拳凸显短期救现金流、中期增收减库存、长期促获客提效率，兼顾中小商户短期救急及中长期发展，是平台责任、助力务实之举。

浙江中国小商品城集团股份有限公司：

突如其来的新冠肺炎疫情，公司十分关心居家隔离商户的生活状况，组织党员干部分赴各镇街、社区，密切关注生活配需，上门关心慰问。国际商贸城第一分公司党员干部分别编入5支党

群志愿服务队，上门了解隔离商户的生活需求，送去慰问信，为隔离商户送去口罩、手套、洗手液、消毒水等防疫物资。国际生产资料市场分公司组建7支志愿服务队，走访慰问居家隔离商

户，送去时令水果、方便面、八宝粥等生活物资，开展“红色代跑”“爱心接力”等服务活动，与居住地所在社区工作人员协同作战。

浙江省农都农产品有限公司：

面对新型冠状病毒疫情的严峻形势，公司各支部和广大党员在防控疫情工作中努力发挥的战

斗堡垒和先锋模范作用，不断巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，真正做到“若有战、

召必回、战必胜”，在决胜疫情防控斗争中展现党员作为，践行初心使命。

海宁中国皮革城股份有限公司：

疫情袭来，公司积极响应、迅速行动，责任落实、有序开展相关防疫防控工作。第一时间调整休市时间，皮革城加工区、产业园、创业园三大园区实行封闭式管理。进入园区的所有人员须进行问询、身份证登记，测量体温。重点针对湖北、温州、台州等疫情重灾区经营户去向进行摸底调研，并上报相关部门。及时

采购防疫相关物资，做好后勤保障工作。设置多个固定点位体温检测，重视日常市场环境消毒工作。督查市场各点位疫情防控工作落实情况，值守人员在岗情况，督查市场内环境清洁状况及重点区域消毒情况。大力宣传疫情防控知识，及时向消费者及经营户传达市场最新情况，及时出台《新型冠状病毒疫情防控宣传计划》，

分阶段分手段进行预防宣传，每日及时更新疫情情况和预防注意事项。组织捐款活动，1月27日，向武汉市第四医院捐赠口罩5000个，支援疫区疫情防控。2月6日，向海宁市慈善总会捐款50万元用于海宁疫情防控。并于2月底时向私人产权铺发出倡议，为承租商铺的实际经营者减免租金。

湖州浙北大厦集团有限公司：

湖州浙北大厦在这个特殊时期力保基础商品不断货，稳定物价不上涨，每日勤消毒，并开设

配送到家服务，还制作浙北超市和浙北便利在线购买指南，方便顾客到就近门店购物。在元宵节

到来之际策划了“宅家太无聊，就玩消消乐”的元宵小游戏，游戏玩家最高能获得2000元消费券。

浙江苏宁易购商贸有限公司：

苏宁易购在1月23日就将筹措的第一批物资发往武汉，全面保障蔬菜肉禽等食品的供应，同时提供1万包口罩专供医疗系统，10万包口罩保障市场；1月24日，协助乾宝生物科技、爱德基金将捐赠的10吨消毒水运往武汉；给一线记者追加防护服。1月25日，PP体育宣布所有体育直播赛事供全国观众免费观看，当天晚间，苏宁携手爱德基金会追加第二批40吨消毒液送往武汉；1月26日，苏宁宣布启动第三轮捐赠计划，定向捐赠武汉在建“雷神山”医院200万物资；1月27日，苏宁联合爱心企业向武汉医院捐赠60万双医用手套。向武汉九家捐赠空气净化器等电

器物资；苏宁互联网公益平台上线“抗击新型肺炎疫情”公益项目，为网友提供爱心捐赠的新通道，支持疫情防控第一线的工作。1月28日，联合海尔向湖北公安厅捐赠100台热水器。对武汉火神山、雷神山指挥部急需的各类办公及日用品，及时配送到位。1月30日，捐赠武汉和襄阳20家医院400台杀菌消毒液灯，向湖北恩施中心医院捐赠1.5万多只口罩。1月31日，苏宁国际集团总裁张康阳和国际米兰俱乐部向武汉支援30万只口罩。2月1日，苏宁广场商业管理公司宣布对旗下苏宁广场、苏宁易购广场合作品牌免除1月25日——2月8日期间租金，同时在经营赋能、

打造安全购物环境等方面升级服务。2月以来，苏宁易购出台24期免息，重推以旧换新，发力直播带货，鼓励全民营销，集结家电、3C、家装、快消、黄金珠宝、奢侈品等众多国内外品牌，吸引十余银行全面参战，迅速搅热消费市场。

3月14日，苏宁易购率先发布消息，将面向全国用户发放面值500元全民消费券，涵盖家电、手机电脑、服饰鞋帽、珠宝配饰、生活电器、超市等诸多商品及到家业务品类。消费券总价值共计5亿元。

浙江罗森百货有限公司：

疫情爆发，罗森大部分的便利店仍然坚持24小时营业，继续为市民提供服务。为更好地保障顾客及店员的安全，店员每天都要对门店营业场所进行全方位

消毒，并且在工作中坚持佩戴口罩，勤洗手，勤消毒，为消费者打造放心购物环境。适时调整商品，满足顾客需求，并且一律取消堂食。



杭州联华华商集团有限公司：

面对疫情，联华华商以高度社会责任心，保障货品供应，守护百姓的放心和安心。1月24日，储备口罩200000只；1月26日，3大生鲜仓向全省配送蔬菜383吨；1月27日，开启24小时配送服务；1月28日，联华“应急小分队”保

供求稳，平均一天各基地收割青菜36.3吨，满足7.2万多居民需求；1月30日，鲸选APP春节不打烊；1月31日，平均每天向居民供应200多吨蔬菜、20吨肉品、8000件蛋品，累计供应洗手液类产品20212件，供应消毒产品202314件。



瑞丰德永国际商务(中国)有限公司创始人麦世颂：

2月1日向重庆新型冠状病毒肺炎防控工作个人捐款人民币50万元。麦世颂表示，港澳各界心系同胞、心系祖国，对新冠病毒疫情都非常关心。同时作为重庆市港澳顾问，他特别

关注重庆的疫情防控工作，希望重庆能够早日战胜疫情，回归正常生活秩序。他还组织更多的人参与到重庆抗击疫情的捐赠活动之中。



老板电器股份有限公司：

面对疫情，老板集团积极响应党中央及浙江省各级政府号召，成立新冠病毒疫情防控工作领导小组，统筹疫情抗击工作。向浙江省红十字会捐赠价值200万元

人民币(市场价值超过400万元人民币)的10万包75%医用酒精湿巾，陆续发放到武汉、黄冈、温州、杭州、湖州以及余杭等地区的各大医院，用于疫情防控工作。



杭州五丰联合肉类有限公司：

五丰联合肉类在2月4日-5日时向浙大一院庆春院区、之江院区、城站院区和浙大二院解放路院区、滨江院区捐赠了14000

份价值20万元的联合康康酱牛肉、冷冻红烧大排、腊肠等肉制品，为一线医务人员提供安全、可口、高品质的餐食补给，丰富他们的



工作餐品。根据市委市政府的决策部署，从2019年12月27日起就启动杭州市储备肉投放，通过自营“联合康康”网点和世纪联华、华润万家、物美等超市共49家投放点，以低于市场30-40%

的价格持续投放100天，总量约1000吨，并承诺不限购、不涨价，投放点严格防控不打烊，让广大市民的“菜篮子”拎得更轻松、更放心。疫情发生以来，公司党委向全体干部职工发出倡议，号召

为抗击疫情捐献爱心，在短短2天时间内募集到捐款近60000元，通过华润慈善基金会直接捐赠给武汉当地医院，为打赢疫情防控阻击战贡献小小的光和热。

浙江衢州东方集团股份有限公司：

春节所有门店都不打烊，在货品陈列上做极大调整。所有防护消毒商品在不涨价的基础上，尽最大努力保供应。多种渠道采购生鲜蔬菜，与山东寿光、江苏南通、本地优质农业合作社等多家蔬菜基地进行合作，保证菜品

新鲜、安全且无污染，门店蔬菜价格总体稳定，大部分品种与节前基本持平。东方集团仓库蔬菜常备库存30吨以上，接下来集团还将加大采购和配送力度，保障春节期间衢州市场供应。据统计，东方集团储备大米1000余吨，常

温牛奶备货12万件，方便面类8000余件，油5000件，面2000件，调味品类3000件，速冻冷食7000件，火锅丸子2000公斤，消杀除菌类日化商品备货2000件。

浙江国美电器有限公司：

新冠病毒疫情爆发以来，国美时刻心系人民群众健康安全，积极投身到抗“疫”战争中，第一时间筹措16000个口罩，在武汉

市内国美门店设立自取处，方便市民领取，并为一线医护人员和医院送去家电，开通远程家电维修服务热线，支持雷神山医院

空调安装工作。向全社会承诺健康类商品不涨价，尽最大努力保障物资供应。

颐高集团有限公司：

疫情期间，颐高旗下亿脉通联手喜马拉雅、光素科技、虚之实等合作伙伴推出疫情文创产品服务温

暖非常时期；颐高旗下亿茂科技推出园区健康码、线上点餐、亿茂买菜、亿茂净菜等功能和服务方便园

区内企业员工健康工作、安心复工；颐高旗下颐高创业园推出每周特惠活动，助力园区企业积极开工。

杭州三替集团有限公司：

三替集团关注疫情，以高度的责任心做好防控工作，落实国家和省、市关于对新型冠状病毒感染肺炎疫情的重要指示精神，严格遵

守、执行我市的有关规定，并快速成立应急处理小组制定了相应应急预案，做好企业员工的防疫宣传工作，做好外地返岗人员的排查工

作。积极配合政府做好疫情监测、排查、预警等相关工作。持续关注每位员工的身体情况，特别是湖北籍员工的身体状况。

话机世界通信集团股份有限公司：

面对来势汹汹的疫情，话机世界作为浙江本土的代表性企业，第一时间捐款 20 万元，用于抗击

疫情。同时针对疫情期间，提出“五■服务，助力战疫情”的号召，全省十一个地市同步启动，

为广大群众通信生活保障出一份力，尽一份心。

华东医药股份有限公司：

自疫情发生以来，公司一直高度关注医疗一线情况，到目前为止已向全省抗击疫情的一线医护人

员、浙江援助武汉医疗队以及武汉红十字会共捐赠百令胶囊药十多万盒，价值超 600 万，这些胶囊分别

送往全省 11 个地市的卫健委系统及 12 家省级医院等地以助力白衣天使奋战一线，力克疫情。

浙江华联商厦有限公司：

在对抗新冠病毒疫情之时，家家福伊顿店总台巾帼岗的员工们默默奉献，临危逆行，依旧坚

守在自己的岗位上，克服各种困难，为百姓的餐饮起居尽职尽责。积极筹备货物，保障供应，

做好环境消毒等工作，打造安全放心消费环境，为顾客提供更好的服务。

浙商银行股份有限公司：

为有效防控疫情，通过线上电子渠道为客户办理银行业务。通过浙商银行手机银行 App、浙商银行

网上银行、微信银行、电话银行等渠道，为客户提供账户查询、转账汇款、投资理财、信用卡管理、在

线生活缴费、手机充值、商城购物等全方位的在线金融服务。

浙江凯虹集团有限公司：

公司领导关注疫情，更关注疫情背后无私奉献的人，带着崇敬的心意，凯虹慰问小队走访了家属代表。2 月 20 日，集团总经

理傅海文、常务副总经理戴国海、东港凯虹广场总经理汤志明，代表公司向疫情期间支援湖北武汉医疗的每一位舟山医护人员的家

属送去了鲜花、水果、贺卡、各类价值 2500 元的消费卡，表示慰问和敬意。

十足集团股份有限公司：

面对突如其来的疫情，十足便利店为满足广大老百姓的民生需求，坚持正常营业，保证所有

十足门店内商品不涨价，做好当班营业员的健康管理，要求佩戴口罩及一次性手套。确保门店卫

生和每日消毒作业，让顾客安心消费。

浙江上百贸易有限公司：

疫情当前，保供保稳，密切关注疫情发展，实施系列保障措施：加强消费者高频接触区域的

消毒工作；进行全员防疫知识培训和公共区域的每日督查；积极响应防控要求，调整营业时间。

践行企业社会责任，全力以赴提供安全洁净的消费环境。

恒太商业管理有限公司：

针对本次突发疫情，恒太商业积极应对，内外兼修，聚焦创新渠道、大数据运营、品牌扶持三个方面：加速推动线上交易、智慧零售等非接触交易模式，全面推出“线上购物平台”。同时，联动品牌商户搭建线上购物群，由

“店长”带货，利用数字化新零售开辟线上“新战场”。通过探索线上模式，一方面帮扶经营者拓宽销售渠道，与品牌商户一起度过商业“寒冬”。另一方面，线上的便捷服务也满足了消费者的购物需求，让消费者减少出行，助力

疫情防护，以一触即达的智能化服务，为人们的“宅”生活注入阳光和希望。恒太还积极扶持品牌商家，引导商户重塑信心，共同应对疫情。

元通汽车集团：

疫情期间，元通救援平台郑重承诺：凡在本次抗击新冠病毒疫情过程中，相关医院医护人员车辆、救护车、医需运输车辆、执行防疫任务的指挥车辆、军车、

警车等车辆，元通救援平台一律免费救援，并推出24小时可视化汽车道路救援服务。

2月1日，元通救援载满为防疫赶制的医护专用车从宁波赶往

温州，分别送往温州市瓯海区人民医院及各社区服务中心等医疗机构，支援温州抗击疫情工作。

传化集团有限公司

传化集团在1月25日，通过提供免费运力对接等助力物资畅通。1月28日，捐赠3000万元现金和20万瓶“84除菌液”等除菌用品。另外，还提供志愿紧急运输；支持湖北等疫情地区基层医疗卫生状况改善；为基层医技人员提供相关培训和帮助，对村民

进行健康卫生教育等。展开全国各地大宗抗疫救援物资的智能物流调度，传化智联已全面开放全国27个省市自治区50余个公路港城市物流中心的仓储资源，为各类抗疫救援物资持续提供超过20万方的免费仓储服务。物流支付7*24小时客户在线服务，满足

客户各项清结算服务需求。联合银行等金融机构，对于湖北等多地使用物流钱包和信用付的广大物流企业和中小商贸企业，制定灵活的信贷和延期还款服务标准，并为中小企业提供信贷、保险等综合服务。

杭州金鱼电器集团有限公司：

1月21日集团部署疫情防控工作，1月27日、1月31日，集团党委先后召开紧急工作会议，讨论研

究疫情防控工作。发出《致金鱼集团各级党组织和全体党员的倡议书》，号召集团各级党组织和全体党员充

分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，全面抓防控、全力抗疫情。集团各级党组织、投资企

业通过视频会议等形式向党员骨干、各级干部传达集团要求，同时层层落实责任，根据企业实际制定应急预案、复工预案。1月29日，对集团下属11家制造型企业疫情防控措施落实情况进行排查。集团党委进

行了党委成员联系企业分工，督促各企业落实防控工作。每天安排专人对企业进行巡查。想方设法筹集防疫物资，对厂区、食堂、员工宿舍等区域消毒，以安全的环境迎接复工。开展募捐活动，截至1月31日，

集团党员共捐款125638元，作为杭州市红十字会、华中科大附属同济医院等单位的疫情防控专项资金。

华润衢州医药有限公司：

1月22日，召开疫情防控工作部署动员会，成立“冠状病毒新型病毒应急工作小组”，并对疫情期间相关的人员、物资保障、运输配送等做出具体安排。提高政治站位和执行力，并要求关键岗位人员取消春节休假，保持24小时通讯畅通。快速建立药械采购渠道，协助当地政府保障疫情期间

紧缺医疗物资的正常供应。药品分公司召开采购、销售部门负责人药品保障协调会，加强与厂家联系沟通，确保主要采购药品及时到位。了解医疗机构救治患者情况和采购需求，及时将药品配送到位。公司零售窗口的药店工作人员，做好自身安全防护的同时用专业的知识服务好购药的顾

客。衢州南孔中药有限公司提前开工，按照疫情保障品种目录优先安排生产、检验，全力以赴保障59个疫情品种的供应。春节期间，华润丽水医药有限公司代煎中心正常运转，组织人员供应了共3600余剂（7200包）并送至相应医疗机构。

达利丝绸（浙江）有限公司：

疫情爆发后，公司立即响应抗击疫情号召，主动承担社会责任，积极抗击疫情。1月23日，接到校

企合作单位—武汉纺织大学求助，公司员工自发返回工作岗位赶制2000余只口罩，并连夜包装妥当

寄往武汉；1月30日向新昌县人民政府捐赠丝绸口罩10000只，为新昌人民抗疫尽一份绵薄之力。

海尔集团有限公司

1月18日，海尔第一时间为武汉金银潭医院提供了生物安全柜防护保障；海尔国际细胞库连夜调集无菌口罩、防护服、无菌手套、手术衣、隔离服等急需物资送往武汉；海尔热水器为武汉

当地救治新型肺炎患者的医院安装了热水器，为广大医护工作者送上了贴身服务。1月24日，海尔集团捐赠现金及物联网家电总计500万元。目前已经有1500套医院亟需的物联网家电正在发往

武汉相关医疗机构。1月25日，根据武汉当地医院需求，海尔生物医疗紧急调配超低温冰箱、药品冷藏箱、血液低温操作台、生物安全柜等医疗设备共计65台，捐赠总市场价值300万元。

金华第一百货集团股份有限公司：

第一时间为交通、医疗和公安等一线执法人员带去口罩、护目

镜、热饮、食品、暖宝宝，以及夜间值班急需的军大衣、雨衣等物

资，并且将陆续运送第二批物资，为守护金华贡献自己的一份力量。

海宁市华联大厦有限公司:

在疫情期间坚守岗位，默默无闻为百姓生活提供保障。商场、超市全面消毒，让顾客放心，对

前来购物的每位市民朋友测量体温。做好商品供应的保障工作，温馨提醒顾客：出门戴口罩，勤洗手，

常通风；不随地吐痰，不乱扔乱倒；不信谣，不传谣；如感不适，要及时去医院就诊。

浙江顺联网络科技有限公司:

顺联动力及旗下业务板块自1月21日起口罩等防护产品坚决不涨价，并出台相应保障机制，专项通知平台有关防护用品的品牌商家，确保消费者可以通过平台顺利购买到相关平价急需防护类

商品。同时平台将对商品进行筛查，发现有伺机涨价的商家即进行警示下架和处罚；帮助品牌商家协调库存，协调口罩生产厂家，全力保障口罩等货源供应充足；平台旗下供应链公司也将调配货

源，进行平价供应；倡导部分品牌商家根据自身情况，选择顺丰等特殊快递运输，保障春节前及时送达用户手中。

浙江省常山县世纪联众商贸有限公司:

密切关注疫情防控形势，积极主动进行系列统筹安排，取消原定的春节期间活动，安排准备各种民生商品，保证货源充足。各部门上

下联动，启动应急预案，重要岗位安排专人值守，对内部员工进行风险提示。1月27日，组织民生商品捐赠江家疫情防控区，用于支持

武汉抗击新冠病毒疫情。全面启动采购民生用品，扩大货源储备，保证米、食用油、面条、方便面及日配、冷冻等商品均能满足消费者需求。

嘉兴江南大厦购物城:

自疫情爆发以来，江南大厦购物城积极响应上级号召抗击疫情，为广大市民、一线抗疫者、公司一线职工带来充满着爱心、传递着温暖的口罩。1月24日，为配合商务部门做好口罩的市场

供应工作，迅速组织骨干人员维持现场秩序，保证市民有序购买，当天3万个口罩顺利销售完毕。公司领导想方设法带领团队联系供应商，成功进到货后又一次次地为公交司机、银行窗口人员、

社区基层工作者和志愿者等奋战在嘉兴抗疫第一线的工作人员，以零差价销售一次性口罩，为一线抗疫者筑起一道防控疫情的坚固防线。

嘉服集团:

嘉服集团提前建立战略物资储备库，确保有机农业园区蔬菜供应、食品肉类公司肉类供应及戴梦得门店各类产品的终端服务，全力保障老百姓的“菜篮子”。疫情期间，各戴梦得生鲜门店新鲜蔬菜、水果、肉类等备货充足，

除夕当天3万个口罩顺利销售完毕。做好门店的防疫工作，向工作人员宣传防疫知识，提醒每一位消费者都要量体温，戴口罩。严格落实商场超市消毒、营业时间调整、顾客体温测量登记等防控措施，并通过微信公众号、商

场门店张贴等多种形式，向市民、员工科普防疫知识，宣传正确的预防方法。多方联系口罩、手套等生产厂家，千方百计保障防疫物资供应。

杭州万泰认证有限公司:

疫情发生后,立即发出书面通知要求万泰全体成员落实相关防疫措施,并将每位成员的春节行程、健康状况进行了登记、汇总。从外地返回的成员,按照政府要求通知员工进行登记、报备及居家隔离。发出温馨告知:万泰认证将于2020年2月10日复工,

全体成员已经提前进入了特殊工作状态,我们将通过电话、微信、QQ、电子邮件、视频会议等形式持续为您提供一如既往的优质服务。疫情期间,积极响应国家防控倡议,向员工提供疫情预防知识,要求员工进行健康及旅行信息申报。对工作场所实施清洁和

消毒,做好全员的健康安全防护。疫情期间严格按照IAF ID3:2011《影响认可机构、合格评定机构和获证组织的突发事件或情况的管理》文件的原则和方法实施认证活动。

嘉兴水果市场:

嘉兴水果市场在2月2日下午为嘉兴高铁南站、南湖高速出口、马家浜高速出口,以及经济开发区的几个集中隔离点的工作人员和隔离人员送上600份价值5万余元的新鲜水果。在这个特殊时期,嘉兴水果市场尽自己所能,

积极做好后勤保障工作,向奋战在一线的“抗疫战士”表示真挚的慰问和崇高的敬意。后续还每隔6天赠送一次爱心水果,直到抗疫阻击战结束。这次爱心行动得到了市场广大经营户、党员志愿者的鼎力支持,纷纷捐赠水果

奉献爱心。嘉兴水果市场党总支全体党员积极响应上级党组织号召,也为支持新冠肺炎疫情防控工作踊跃捐款,捐款已上缴至嘉兴市供销社党委。

浙江供销超市:

为有效控制疫情,对进店的所有顾客进行体温测量,最大程度做到控制疫情传播。自身防护从我做起,门店张贴冠状病毒的健康科普知识。

131家门店全力保障“菜篮子”供应,蔬菜水果等商品充足

供应,价格平稳。各个店铺每天全面卫生消毒,为老百姓提供安心购物环境,做好全面卫生消毒工作,专人专岗,每日检核,让顾客安心购物。提示顾客进入卖场请佩戴口罩,并需进行体温测量,设置专人检查,确保执行到位。

坚持保障基地直采商品的质量安全,为老百姓精选安全放心的商品。蔬菜、肉类、大米、食用油等日常必需品均供应充足、价格合理,并且呼吁大家适度购买,不信谣、不传谣,不必抢购囤货。

温州百信超市有限公司:

温州百信超市在疫情面前考虑顾客所需,保障市场稳定,坚持着对防疫工作的后勤保障功能,保证商品充足供应,保持平价销售。超市承诺:民生物资不限量,

稳供应!并做出“五保”承诺,保供应、保品质、保价格、保安全、保服务。温馨提示每位进入超市顾客佩戴口罩、测量体温,并做好登记。每天对购物场所进行消

毒,让顾客放心购物。做好员工防护工作,配发口罩、配备消毒设备,打造安全安心购物环境。

中国计量大学：

积极利用新媒体落实疫情防控工作，师生通过线上移动表单上报每日动态，开展疫情防控知识普及和排查。通过官微发出《致全体师生员工做好疫情防控工作的倡议书》，呼吁师生“疫情防控，人人有责，共克时艰，从我做起”，并连续发布疫情科普、学校防控措施内容。学校官博每天及时发布学校疫情防控措施，并转发人民日报、健康浙江等权威媒体信

息；学校官网也在显著位置开设“疫情防控”专栏。各学院还组织师生在微信群上认真学习习总书记对新冠病毒疫情的重要指示精神和李总理批示要求，第一时间传达学校疫情应急处置预案和相关通知。疫情一开始，学校各二级学院便召集全体辅导员一对一提醒全体学生肺炎预防措施，严格排查湖北地区或与湖北地区人员有接触的学生，逐一进行电话

联系。各学院的辅导员等专业人员还在线上进行情绪抚慰和心理疏导。依托微信公众号“量法思行”开展假期经典法学专著赠书活动。将所有用人单位招聘需求全部转为线上发布，并呼吁各用人单位采用线上形式进行初面。免费开设QQ线上心理咨询，还将通过微课的形式向在校师生提供心理健康课程。

浙江盛世欣兴格力贸易有限公司：

为助力防控新冠病毒感染的肺炎“保卫战”，面对不断扩散的疫情，浙江格力电器全体员工

踊跃捐款，购买了50台格力大松医用空气净化器KJ280F-A01，为一线医护人员带去健康保障，

为就医环境空气质量的提升贡献力量。

杭州巾帼西丽市政园林建设集团有限公司：

疫情当前，巾帼西丽集团全面响应全国妇联倡议，为打赢疫情防控阻击战贡献巾帼家政人力量。严格执行政府及相关部门的疫情防控的各项措施，不信谣、不传谣、不恐慌，传播正能量。认真做好本单位疫情防控工作，

及时了解核实员工动态去向和健康状况，根据服务需求制定好防范措施。坚守诚信，杜绝服务收费涨价行为，积极与客户沟通，妥善处理因疫情形成的业务调整，对客户合理需求给予充分保障。服从当地政府统一部署，做好企

业复工安排，落实防疫工作。积极做好指导服务工作，教育引导会员和客户坚定打赢疫情防控阻击战的信心，坚信在党的领导下，所有的艰难险阻都能顺利度过。

浙江普农家电有限公司：

普农家电在疫情袭来第一时间成立公司新冠疫情防控领导小组，指导抗疫情工作。公司出台抗疫情举措，严格执行疫情防控。认真加强返岗返工人员健康监测工作，做好营业场所的疫情防控工作，劝导顾客采用非现金结算

(支付宝、微信、信用卡、云闪付等)。建立疫情防控应急预案，落实疫情防控责任。公司做到不裁员一人，不把困难推上社会。自行组织员工学习培训，实行内部轮岗，掌握新零售技能，提升企业高度，更好得服务于新老顾

客。加大新零售软件投入和人才队伍建设，加速推进财神软件及普农微信小程序推广应用。加强新冠疫情企业严防的各项措施，确保员工零传染。减免因受疫情影响停业营业的小企业店面租金一个月。

中国检验认证集团浙江有限公司：

在这次疫情阻击战中，中检浙江公司党员冲锋在前，舍小家，保大家，用行动践行初心使命，始终

冲在消毒检疫一线。全省 PCO 人员放弃休假，24 小时待命，在任务繁重，危险重重的情况下，没有退

缩，坚守岗位，全力保障机场检疫处理，防护物资企业及事业单位、政府部门的消毒防疫工作。

楼外楼集团公司：

楼外楼集团公司积极响应杭州市政府和西湖风景名胜区管委会对疫情防控工作的要求和指示精神，在防疫工作中，始终保持高度警惕。特别是楼外楼食品公司，为了保证老百姓的生活所需，积极做好民生工程，确保企业的

开工率，最大程度地满足市场需求，保证所有商品绝不加价。“疫情”期间，32 家门店都正常营业。建立健全员工健康档案，及时发放防疫用品；要求工作人员必须戴好口罩、手套上岗，严格进行手部消毒；每日定时做好经营场

所消毒、清洁、通风工作；确保食材新鲜、安全，严格执行原料索证索票；每天对配送产品的车辆进行严格清洁消毒，坚决做到守土有责、守土担责、守土尽责。

浙江新风朝控股有限公司：

聚沙成塔，汇爱成河。自防疫工作开展以来，浙江新风朝控股有限公司为衢州市柯城人

民医院、各街道、社区送去一批 11000 双价值 22600 元的医用手套，尽企业一份绵薄之力

向奋战在第一线的医护工作者致敬。

浙江省八达物流有限公司：

新冠病毒疫情阻击战已进入关键期，八达物流的一线员工们以默默的坚守表达自己质朴的爱岗敬业情怀。值班调度、日勤工作、市场部等各岗位员工，以坚守的工作态度积极作为，有条不紊开展各项工作：顺利开发聚丙烯项目、开始为镇海石化提供聚

丙烯从镇海港区至杭州北站的铁路运输服务……各部门员工通力配合做好客户服务工作，公司高度重视安全，每日做好办公区域及设备的卫生消毒通风工作，认真落实员工的防疫举措。在各项工作井然有序的开展下，2020 年 1 月，煤炭共发送 4628 车，同比

增幅 9%，焦炭共发送 2700 车，同比增幅 53%；2 月第 1 周，中石化炼销沥青石油焦项目发送量将近 1.3 万吨，海螺水泥发送量将近 2 万吨，马钢焦炭发送量 2.2 万吨，港口煤炭发送量超过 8 万吨。

浙江汇德隆实业集团有限公司：

疫情期间，汇德隆集团全力保障供给，服务不打烊，商品不涨价。超市员工不惧危险，克服困难，有担当、敢作为。高度重视疫情防控工作，做好防范措施，

切实保证员工安全和运行安全。汇德隆承诺每日全店消毒，严格按照规范清洁所有公共区域。员工上岗，每日测量体温，正确佩戴口罩，保障卫生的购物环境。

积极增加米面粮油、牛奶鸡蛋等民生商品正常供应，确保市民日常生活所需。提醒顾客登陆“汇德隆购物中心”公众号<优选商城>下单购买商品。

浙江方圆检测集团：

为应对疫情，浙江方圆检测集团推广线上检测服务。通过“网上受理”方式为企业以及个人提供检测服务，登录浙江省市场监管局“浙里检”平台([http://](http://www.zljweb.com/)

www.zljweb.com/) 首页搜索“方圆检测集团股份有限公司”，通过平台进行检测咨询、在线委托，将提供 24h 客服平台内外线上支持。为充分发挥检验检测、认证

认可在企业复工复产中的重要作用，2月17日，方圆检测集团出台了关于实施稳企业稳经济稳发展八条服务举措，全力护航企业复产复工。

浙江金华四通家电有限公司：

疫情期间，四通家电致敬一线战士，向一线医护人员、公安干警、社区工作人员及志愿者、

保安等抗疫人员赠送 面值 150 元维修服务卡共 4000 份（金华 2000 份、龙游 1000 份、衢州 1000 份）

价值 60 万元。并提供有机大米、名牌开水煲、迷你电饭煲、名牌电蒸锅等爱心特供物品。

浙江一鸣食品股份有限公司：

疫情第一时间启动应急预案，从牧场到销售端，全方位做好防疫准备，力争打好防控“新型冠状病毒”保卫战，保障温州乃至苏浙沪闽四省市的牛奶正常供应。位于泰顺县的一鸣牧场已严格加

强人员进场的管控，配齐必要的防护用品。在销售端的奶吧门店，工作人员每四小时就要对工作区域进行消毒。此外，遍布全市的一鸣自助售卖机，每日也会有专人进行 1 至 2 次的喷雾消毒。温

州一鸣慈善公益基金会还自发为医护人员、高速公路管理人员等免费提供营养补给，并积极联系省卫健委等部门捐赠物资。

嘉兴市戴梦得购物中心有限公司：

疫情来袭，公司多次召开专题疫情防控会议，保障各项措施百分百落实到位。通过微信公众号、商场张贴等多种宣传渠道，科普关于新冠病毒的知识，宣传正确的预防新冠病毒感染的方式

方法。坚持每日清洗消毒工作。每日组织人员对商场公共区域进行消毒，并做到各区域垃圾日清，对进场顾客、酒店客人检测体温，内部员工每日班前体温检测，做到全员防控，确保营造放心消费

环境。做好口罩的市场供应工作，迅速组织人员维持现场秩序，保证市民有序购买。第一时间调整营业时间，在有效减少消费者在公众场合滞留时间的同时保证市场的供应不受影响。

天地金佰汇控股有限公司：

面对疫情，金佰汇人仍旧坚守在岗位上为全县人民提供服务，奋斗在营业一线，为防控疫情筑

建坚固堡垒。做好环境消毒工作，打造安心放心的消费环境迎接顾客。保障商品的正常供应，稳定

物价，同时做好疫情防控的工作，避免社会公众的消费恐慌。



驰骋控股集团有限公司：

为保障百姓的民生物资，公司旗下 3500 多家“左邻右舍”“生活驿站”社区店尽力做到春节不打烊，为百姓提供基础

服务。为及时补充民生物资，送货师傅一直在路上，每辆送货车做到第一时间进行全面消毒，同时不断宣贯疫情防护措施，并随

货对加盟商限量免费配送口罩，在保护自己的同时，也能做到安全服务。

浙江星汇商业管理有限公司：

第一时间升级疫情应急响应措施，加大在营项目的卫生消毒频次，保持公共环境卫生，调整在营项目开业时间。坚守阵地，科学防疫。旗下各广场在商场入口、车库、员工通道等地设置体温测量点，为顾客测量体温，同

时做好员工的疫情防护工作；坚持消毒，无死角。对各广场内的公共区域进行无死角消毒。每天每小时一次对广场各服务台、电梯设备等消费者能接触的区域进行消毒；针对卫生间门把手、电梯按钮等高频接触区增加消毒次

数；保障物资，生活无忧。保证各广场的超市营业时间，大力组织货源，对米面粮油、蔬果肉禽等民生商品做好了储备工作；服务升级，线上购物。通过官方微信、官方小程序等线上选货、线下发货到家。

绍兴大通商城股份有限公司：

为响应落实国家疫情防控工作，保障市民正常生活需求，大通商城超市正常营业。推出抗击疫情举措，呼吁大家勤洗手，戴口罩，

测体温，注意食品安全，保护自己和家人。大通商城践行社会责任，郑重承诺承诺：瓜果蔬菜新鲜、齐全，民生商品数量充足；商

场每天定时消毒，戴口罩，勤洗手，多喝水；不聚会，不串门，勤通风；有症状，早就医，不慌乱，不传谣。

海宁中国家纺城股份有限公司：

疫情发生以来，海宁中国家纺城一直持续高度关注疫情变化，及时开展防疫宣传。围绕强化细节、紧抓落实、确保市场休市期间及开市后安全、卫生这一

工作目标，积极组织人力开展市场防疫工作。定时进行市场卫生消毒、清洗市场垃圾桶、排摸市场外围商户经营、对值班人员进行体温检测、电梯按钮放置一次

性纸巾等等一系列疫情防控措施，力求防疫细节无遗漏，防疫工作无疏失。

浙江建华集团有限公司：

疫情当前，集团非常重视加强员工防疫防控教育，制订了《浙江建华集团有限公司疫情防控员工手册》，把疫情防控流程、疫情期要求、疫情期执行、员工健康排查、复工流程管控、员工居家

办公要求、防疫指导等汇编成册，并在宣传橱窗、大厅设置了疫情防控宣传内容、疫情阻击战中所做的工作以及涌现的先进事迹，进一步鼓励员工做好防护，增强打赢疫情阻击战的信心。与此同

时，集团把复工复产放在重要的位置上，要求各个企业按照既有的规划，坚持疫情防控和复工复产两手抓，科学有序恢复生产，把疫情耽误的时间抢回来，把疫情耽误的效益抢回来！

浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司：

公司第一时间响应抗击疫情。1月22日，向全国门店发布了应对新冠病毒疫情的防疫细则，强化防控部署，高度重视一线员工健康安全及门店清洁卫生工作，防患未然。1月23日，推出外卖安心卡，实现制作、打包、配送实名制，为

宅家顾客带去新鲜健康的安心火锅美食。一天三次为每位员工测量体温，现点现切，口罩手套全副武装。1月29日，春节不打烊的澳门豆捞锅小汪外卖小火锅上线“百元管饱”火锅套餐，多款专为小家庭设计的团购优惠套餐，满足顾客

不同需求。2月8日，向萧山区公安局捐赠5000只医用口罩，为抗击疫情尽一份绵薄之力。2月10日，澳门豆捞全国门店将根据当地疫情防控政策陆续开业，并再次倡议：不出门、少聚集、勤洗手、戴口罩、不信谣、不传谣。

杭州知味观食品有限公司：

新冠病毒疫情发生后，企业在做好疫情防控工作的同时，全力为全市各大超市、知味观连锁门店、经销商等230个网点正常供应货物，每日送货量高达3000箱，确保老百姓在疫情期间能够买到需要的民生食品。提前制定

了复工方案，成立了疫情防控工作组，明确了疫情防控宣传、员工排查、员工居家观察情况跟踪、防控物资准备、观察点和隔离区设立、体温监测、就餐管理、门岗管理、灭菌消毒等工作安排。2月10日正式复工后，企业认真落

实疫情防控主体责任，严格执行复工方案，各项举措落实落细。认真做好员工排查工作，及时安排符合条件的员工返岗。疫情期间，企业还特别推出了“菜篮子”活动，以解上班员工买菜难题。

温州鹿城区五马街道办事处：

温州鹿城五马街道的14个社区书记、主任在这次疫情中都成了“超人团长”，在疫情刚刚袭来时曾15天连续作战，平均每天

只睡4小时。在保证居民生活物资充足的前提下，以心换心，建立一整套科学和人性化的管理方法。作为社区的“领头羊”他们

不能退，作为党员她们更是冲锋在前，做好表率，努力打赢这场战“疫”。

杭州湖畔居茶楼：

病疫无情，人间有爱。当新冠病毒疫情来袭时，湖畔居茶楼勇担社会责任，积极支持

抗疫，踊跃向杭州西湖风景名胜慈善总会捐赠80000元，用于防控“新冠肺炎”，为此

次抗击新冠病毒疫情献上一份爱心。

杭州甘其食餐饮管理有限公司：

在抗击疫情的关键时刻，甘其食用自己的方式贡献力量。为满足杭州市民的生活基础食物供

应，甘其食大部分门店照常营业。同时做好各门店的消毒工作，保证食材安全可靠。为避免消费人

群集聚，甘其食建议居民通过美团、饿了么等线上下单，尽量避免疫情传播。

湖州丁莲芳食品有限公司：

丁莲芳、周生记于春节期间(年初一至初六)致敬全体春节期间忙于疫情防护工作的医护人员。

市区各人民医院医护人员可凭工作证件到任意一家丁莲芳、周生记门店免费领取一碗丁莲芳双件

或周生记大馄饨(二选一，仅限堂吃)，为湖州抗疫前线助力。

台州市黄岩沈宝山国药号有限公司：

传递温暖，传递信心，沈宝山国医馆一直在行动。在新冠病毒疫情进入防控关键阶段

时推出了“防流感病毒中药茶饮”，免费发放给一线疫情防控工作人员，守护安康，共克

时艰，传递了百年老字号企业的温暖。

衢州市桔子花开生活商贸有限公司：

携手全国160家门店共同抗击疫情，正常营业保供应，货源充足，并及时推出线上点单，送货

到店有48家门店均可线上下单，技术团队正在加班加点，快速实现全部门店可线上下单。周边省份的门店货品缺乏，配送团队克服

重重困难，千里迢迢送货上门。从年初四经申请同意即开工驰援抗疫。

宁波小小万家投资股份有限公司：

“疫情”防控期间，小小超市干部职工坚守岗位，全力投入到稳经营、保供应的战役之中，全

力保障市民们的正常生活需求，为宁海人民保障供应、平抑物价、稳定社会作贡献，继续优化供应

链，保证民生商品不断货。为宁海人民的日常基础生活保驾护航。

开化利群商贸有限公司：

在疫情期间坚持为百姓民生餐饮起居提供保障，采购质量更好，价

格更便宜的蔬菜和民生商品，确保供应。每天不间断对卖场进行消毒，

让每一位进入卖场的顾客安心消费，并为每一位顾客宣传防疫知识。

衢州市方家菜谱餐饮有限公司：

方家菜谱在疫情期间批发来新鲜水果，并以批发价满足新老

顾客需求，推出满100元可送货上门服务，配送范围门店1公里

内。向顾客提供更好的服务以及更加生态的食材和美味。



中共浙江省委 浙江省人民政府

关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战 全力稳企业稳经济稳发展的若干意见

(2020年2月10日)

为深入贯彻习近平总书记关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院有关决策部署，在坚决做好疫情防控工作的同时，全力稳企业稳经济稳发展，现提出如下意见。

一、总体要求和目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终以“两个维护”的高度自觉和“三个地”的使命担当、以对人民群众生命安全和身体健康负责的初心使命，坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，按照“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的要求，牢牢把握“四对关系”，坚决打赢“五场战役”，严格落实“八大机制”，坚持疫情防控和复工复产两手抓，坚定不移打赢疫情防控阻击战，稳妥有序打好经济发展总体战，以确定性的工作主动应对不确定的形势，以超常规的举措最大限度减少疫情的冲击，以高质量的经济服务保障疫情防控的彻底胜利，确保完成全年经济社会发展目标任务，确保高水平全面建成小康社会。

二、全力保障疫情防控期间重要物资供给

(一)支持疫情防控重点企业扩大生产。鼓励企业保质保量增加紧缺的重点医疗防控物资生产，对企业多生产的重点医疗防控物资，全部由政府兜底采购收储。对省级应急物资重点生产企业，通过“短平快”技术改造、增补设备等方式，迅速扩产扩能生产口罩等疫情防控紧缺物资产生的亏损、投入的设备等给予一定比例补助。

(二)对疫情防控重点企业贷款给予财政贴息。用好人民银行专项再贷款政策，对享受人民银行专项再贷款支持的企业，按企业实际获得贷款利率的50%进行贴息，贴息期限不超过1年。

(三)降低企业融资担保费率。对疫情防控重点企业的担保需求，各级政府性融资担保、再担保机构取消反担保要求，降低担保和再担保费率。省再担保公司对市县政府性融资担保机构免收3个月再担保费，省财政给予专项补助。有条件的市县应加大对政府性融资担保的政策支持力度。

(四)增加农副产品有效供给。支持农业重点企业复工复产，有力保障畜禽水产养殖饲料、兽药、屠宰、粮油食品加工等企业加快复产。全面组织春耕生产和农业生产恢复，支持农业生产资料生产、调运和供应。畅通农产品绿色通道，加大对本省蔬菜、生猪、水产等的收购力度，支持农贸市场、超市等维持正常营业秩序，确保“菜篮子”产品足量供给、价格稳定。

三、全力推进企业降本减负

(五)用足用好减税降费措施。落实落细中央和省深化增值税改革、小微企业普惠性税收减免、残疾人就业保障金减免等一揽子减税降费政策，确保增值税留抵应退尽退。落实好文化事业建设费减半征收、停征小型水库移民扶助基金、取消政府采购投标保证金和采购文件工本费等措施。

(六)减免缓缴企业税收。对疫情防控重点物资生产企业扩大产能购置设备，允许税前一次性扣除，全额退还疫情防控期间增值税增量留抵税额。对运输疫情防控重点保障物资和提供公共交

通服务、生活服务、邮政快递服务取得的收入，免征增值税。经认定的承担疫情防控物资进口任务的企业和物资免征进口关税。受疫情影响缴纳房产税和城镇土地使用税确有困难的企业，可申请减免。疫情防控期间准许企业延期申报纳税。对确有特殊困难而不能按期缴纳税款的企业，由企业申请，依法办理延期缴纳税款，最长不超过3个月。对疫情防控物资生产企业，优先核准延期缴纳税款。受疫情影响的困难行业企业亏损，最长结转年限由5年延长至8年。对因疫情防控停业的定期定额个体工商户，免缴当月定额税款。

(七)降低企业用电用水用气成本。减免疫情防控期间停工高压企业容量电费。对疫情防控物资生产企业办电实施“零上门、零审批、零投资”服务。加大电力需求侧响应电价补贴力度。安排2020年电力直接交易、现货市场交易等市场化电量2000亿千瓦时，降低企业用电成本30亿元以上。工业用水价格、用天然气价格均下调10%，期限为3个月。对企业生产经营用气、用水实行“欠费不停供”，疫情结束后3个月内，由企业补缴各项费用。

(八)降低交通运输通行费。将现行的货车通行费8.5折优惠政策扩大到所有ETC货车，实施时长3个月。将使用ETC的三类、四类客车通行费9.5折优惠幅度扩大到8.5折，实施时长3个月。将现行国际标准集装箱运输车辆

通行费优惠政策从10个指定收费站扩大到全省高速路网，统一按6.5折收取。

(九)减免企业房屋租金。对承租国有资产类经营性房产(包括各类开发区和产业园区、专业市场、工业厂房、创业基地及科技企业孵化器)从事生产经营活动的企业，免收2、3月两个月租金。对租用其他经营用房的，鼓励业主(房东)为租户减免租金。对减免租金的开发区、产业园区等各类载体，优先予以政策扶持。

四、全力加强财政金融支持

(十)加大信贷纾困力度。各金融机构要创新和优化金融服务，确保全年信贷总量只增不减，贷款增速高于全省生产总值增速。运用央行疫情防控专项再贷款资金，支持金融机构向疫情防控重点企业提供优惠利率贷款。对疫情防控应急物资及生活物资生产企业，安排专项信贷额度，优先保障融资需求。对受疫情影响较大、暂时出现还款困难的企业，采取延期还款、分期还款、展期、无还本续贷等措施，合理设置还款宽限期，不得盲目抽贷、压贷、断贷，做到不转逾期、不计罚息、不下调贷款分类、不影响征信。对复工复产的企业提前开展融资对接，多种途径提供流动资金贷款支持。对受疫情影响的涉外企业专设外汇和跨境人民币服务绿色通道。

(十一)减免企业贷款利息。在省级疫情防控一级响应期间，鼓励支持金融机构免除实体经济

贷款利息。对疫情防控相关和受疫情影响的企业适当下调贷款利率，减免金融服务手续费，2020年全省普惠小微企业贷款综合融资成本较上年降低0.5个百分点。对因疫情影响产生逾期的企业贷款，减免逾期利息、罚息和违约金。各级财政对免除企业3个月及以上贷款利息的金融机构给予一定奖励，省财政根据各地奖励情况进行补助。金融机构对企业免息情况作为各级政府对金融机构考核内容。

(十二)对扩大融资金融机构给予奖励。对企业发行债务融资工具提供主承销服务的金融机构，按其年度累计发行额的一定比例进行奖励，对承销民营企业债务融资工具按2倍标准给予奖励。对创设信用风险缓释工具且不需要政策性担保机构提供反担保的金融机构，给予每个项目10—30万元奖励。对使用央行支小再贷款发放小微民营企业贷款符合条件的金融机构，按不超过再贷款使用金额的0.5%给予贴息性奖励。

(十三)推进债券发行提速增效。支持金融机构和企业发行各类债券，对发债募集资金主要用于疫情防控的，建立绿色通道。对存量企业债允许发新还旧，增强政策性担保工具对债券发行的增信支持力度，2020年新发企业债发行超过350亿元。加快建立和完善市场主体退出制度，优化破产审判府院联动机制，加强企业杠杆率水平监测预警，大力实

施市场化债转股。

五、全力保障企业用工

(十四) 精准做好复工复产用工服务。坚持受控复工，分区域、分行业、分时段有序推进企业复工复产，加强大数据分析研判，做好返工人员的管理服务。开辟员工返岗绿色通道，优先保障复工企业核心员工、技术骨干及时到岗，鼓励采取“点对点”包车等方式，实施全程管控，确保安全。出台招工引才政策措施。开展网络招聘“双免”专项活动，疫情防控期间所有开复工企业、求职者均可在政府所属的人才、就业网站上免费发布招聘、求职信息。各级疫情防控领导小组建立企业复工应急协调机制，组织人力资源服务机构为企业紧缺用工提供免费服务。鼓励各地开展劳动力余缺调剂。

(十五) 返还缓缴社会保险费。对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%；对受疫情影响的参保企业，各地根据企业不同情况，可返还1—3个月不等的社会保险费，月返还标准按2019年12月企业及其职工缴纳的社会保险费确定。上述资金从失业保险基金中列支。对因疫情影响，面临暂时性生产经营困难，无力足额缴纳社会保险费的企业，可缓缴社会保险费，相关补缴手续可在疫情解除后3个月内完成。对受疫情影响导致经营困难的企业，未及时缴存住房公积金的，其职工补缴之后视为正常缴存。

(十六) 稳定企业劳动关系。受疫情影响导致生产经营困难的企业，可与职工集体协商，采取协商薪酬、调整工时、轮岗轮休、在岗培训等措施，保留劳动关系。对受疫情影响的企业，在停工期间组织职工(含劳务派遣人员)参加线上职业培训的，纳入职业技能提升行动等培训类专项资金补贴范围，按照实际培训费用享受不超过95%的补贴。平台企业(电商企业)以及新业态企业可参照执行。积极发挥工会作用，做好劳动纠纷化解、保障职工稳定就业。

六、全力畅通经济循环

(十七) 尽快恢复和保障物流畅通。坚持全省一盘棋，严格按照“一断三不断”原则落实防控工作，对持有专用通行证的车辆不得拦截，坚决杜绝未经批准擅自设卡、断路阻碍交通等行为。确保疫情防控物资和生产生活物资运输通畅，简化绿色通道查验手续和程序，确保不停车、不检查、不收费、优先通行，在正常情况下不对运输从业人员实施隔离观察措施。在确保阻断疫情传播渠道的前提下，全面恢复正常生产生活出行车辆通达。加快恢复航空、铁路、港口等正常运营，完善物流集疏运体系。鼓励快递企业创新业态形式，扩大服务范围，最大限度满足人民群众合理消费需求。

(十八) 支持外贸稳定发展。鼓励外贸企业巩固传统市场、开拓“一带一路”沿线等新兴市场，加大对国际性展会、出口信用保

险补助、贸易摩擦诉讼支持力度。对因疫情不能参加境内外展会的，已支付且确实无法退回的展位费用，可按不高于原补助标准继续补助；对省内防疫物资出口转内销而发生的外贸订单违约赔偿金给予一定补助。鼓励开发出口信用保险新产品新模式，加大对出运前订单被取消风险保障力度。对外贸企业由于疫情原因无法按时交付订单，造成合同违约或取消的，当地政府和贸促会应积极帮助企业申请办理与不可抗力相关的事实性证明，支持企业通过调解、诉讼等方式维护自身权益。

(十九) 加快提振消费。合理安排农贸市场、超市、便利店等场所营业时间，方便居民采购，无正当理由不得关闭。依法严厉打击哄抬物价、囤积居奇、趁火打劫等违法行为。着力提振居民消费，加快释放新兴消费潜力。深化“放心消费在浙江”行动，促进养老、家政、健康、文旅、农村消费等扩容提质。出台支持服务业稳定健康发展政策措施，重点扶持住宿餐饮、交通运输、文化旅游等受疫情影响较大行业。按国家规定暂时退还旅游服务质量保证金。

(二十) 补齐产业链打通供应链。统筹推进重点企业和产业链配套企业复工复产，系统解决原材料供应、上下游协作、物流畅通等问题。结合疫情防控，聚焦产业链短板弱项，加快发展医用防护物资、诊疗检测等行业，完善物资储备体系和应急管理体系。

在国家统一调配调剂的基础上，建立长三角重要防疫物资互济互保互换机制，推进生活必需品产销余缺调剂。加强跨区域协作，推进产业链全链条恢复正常生产。充分发挥龙头企业、平台企业带动中小微企业作用，引导企业互助共济、共渡难关。

七、全力培育新经济新业态新模式

(二十一) 加快发展新商业模式。充分发挥阿里巴巴、网易等平台公司作用，支持企业加大网上销售、更好拓展市场。确保生活保供类电商企业正常运行。支持商贸企业利用 APP、小程序等方式维护和拓展客户，特别是利用电子商务开展日常生活必需品销售，发展“线上下单、无接触配送”模式。开展农产品“生鲜电商+冷链宅配”。

(二十二) 大力培育数字经济新热点。充分发挥数字经济先发优势，大力发展网络诊疗、在线办公、在线教育、数字娱乐、数字生活等新业态。统筹安排工业与信息化专项资金、制造业高质量发展示范县创建激励资金等，发挥政府产业基金作用，加大机器人、大数据、人工智能等产业支持力度，推进产业数字化、智能化改造。2020 年受理的企业科技创新券使用额度上限提高至 50 万元。支持电信运营企业、云平台企业在疫情期间为企业免费提供云上办公服务和提速服务等。

(二十三) 加快生命科学科研和产业化。加大原创新药、医疗

用品、医疗器械、精准诊疗、快速检测等研发攻关，对企业承担省级主动设计的防疫攻关应急研发项目，按“特事特办”原则，立项启动和首期经费支持同步进行，后续经费根据投入和绩效情况给予补助。特别重大的项目按“一事一议”确定。大力发展生命健康产业，支持杭州钱塘新区、绍兴滨海新区等创建生物医药“万亩千亿”新产业平台。加快推进疑难病症诊治提升工程和中医药传承工程建设。构建覆盖全省的医疗应急救援体系。

八、全力扩大有效投资

(二十四) 发挥政府性投资支撑引领作用。调整政府性投资计划，扩大投资规模，加快项目推进速度。针对疫情防控中的短板和需求，加强项目谋划，加大铁路、公共卫生、防灾减灾、老旧小区改造等补短板投资。中央预算内投资优先向疫情重灾区传染病防治急需的项目倾斜。充分发挥中央财政投入的引导作用，重点支持公共卫生领域和承担突发公共卫生任务的医疗卫生机构前沿性、公益性、共性关键技术的投入。加强乡村人居环境整治。全力推进亚运会配套项目建设。

(二十五) 加快推进重点项目建设。按照“一项一策”原则，分类分批统筹组织 551 个省重点续建项目有序复工，新增安排 100 个左右省重点项目开工建设。在疫情受控基础上，组织全省扩大有效投资重大项目集中开工活动。完善“4+1”重大项目建设计划、

“六个千亿”产业投资工程，滚动安排实施 490 个省市县长项目。抓好外资项目建设，确保外商投资企业同等享受应对疫情的相关政策。强化重大项目月度协调例会制度，协调解决项目推进中的问题，开通建材供应、物流运输绿色通道，加大工程材料价格监督。

(二十六) 加强重大项目要素保障。对 2020 年 6 月底前能开工的符合条件的省重大产业项目和重点建设项目，可预支新增建设用地计划指标。对新建非营利性医疗场所，所需建设用地指标由省统筹解决。地方政府债券优先支持 2020 年 6 月底前开工建设的医疗卫生、铁路、机场等基础设施和补短板项目。国开行浙江省分行建立补短板稳投资应急专项，提供不低于 500 亿元融资总量，用于保障 2020 年 6 月底前开工和续建的重大基础设施、重点领域补短板项目，优先向疫情重灾区项目倾斜。

九、全力优化政府服务

(二十七) 深入开展“三服务”活动。把疫情防控、企业复工复产、项目建设与深化“三服务”有机结合起来。建立问题清单、责任清单、落实清单，以更大力度帮助企业解决用工、原材料供应、物流、融资等各方面困难。强化属地责任，建立重点企业驻企指导员制度，督促企业开足马力生产，保障全产业链正常运行。依托“浙里办”平台，及时发布疫情防控期间惠企政策措施，搭建企

业诉求响应平台，推动各地建立诉求响应机制，及时解决企业生产经营中的突出问题。更好发挥“最多跑一地”作用，强化疫情防控法制保障，采取多种举措为企业提供便捷的法律服务，以善意原则推动息诉止争，减少社会矛盾纠纷。

(二十八) 实施审批绿色通道。纵深推进“最多跑一次”改革，2020年6月底前需开工的一般企业投资项目，立项、规划许可、施工许可、环评、能评等审批事项可以依法依规实行承诺制，施工图事前审查改为事后审查，建设单位出具符合有关法律和强制性标准要求的书面承诺后，相关部门可以直接出具批文或者

作出行政许可决定。对生产疫情防控所需物资的新上投资建设项目，开辟优先审批、限时办结、费用减免的绿色通道。依托投资在线审批平台3.0(工程审批系统2.0)，优化投资项目线上审批服务。全面推行工业项目“标准地”在线招商。

(二十九) 创新政府采购服务。简化政府采购程序，对于防疫等突发公共事件采购项目，可按紧急采购项目执行，在确保质量的前提下，优先向复工复产企业直接采购。健全政府采购预付款制度，深化“政采贷”、履约保函等金融服务，利用“政采云”推进线上普惠金融服务，助力缓解供应商资金难题。

(三十) 激励全社会合力打赢疫情防控阻击战。省委、省政府对在疫情防控中作出突出贡献的医护人员、企事业单位、社会团体等，给予通报表彰。压减政府开支，加大企业扶持力度。出台支持企业积极履行社会责任、合力打赢疫情防控阻击战的政策措施，对疫情防控重点企业、其他间接承担疫情防控任务的企业，以及稳岗就业、慈善捐助、减免租金等企业，予以相关政策激励。国家有其他相关支持政策措施的，浙江遵照执行。各市和省有关部门可根据实际情况制定实施细则。本意见明确的政策措施自印发之日起施行，有效期至新冠肺炎疫情解除后再顺延3个月。

(具体政策措施已明确执行期限的,从其规定)。



浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组 关于进一步支持小微企业渡过难关的意见

各市、县（市、区）人民政府，省政府直属各单位：

为全面落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，进一步帮助小微企业渡过难关，加大复工复产支持力度，在《浙江省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组关于支持小微企业渡过难关的意见》（省疫情防控〔2020〕9号）基础上，现提出如下意见。

一、降低小微企业要素成本

1. 降低用电成本。落实好国家阶段性降低企业用电成本有关措施，自2020年2月1日至6月30日，计收除高耗能行业外工商业小微企业电费，统一按原到户电价水平的95%结算。对疫情防控期间暂不能正常开工复工的小微企业，放宽容（需）量电价计费方式变更周期和减容（暂停）期限，申请变更不受“暂停用电

不得少于15天”等条件限制，减免容（需）量电费。（责任单位：省发展改革委、省电力公司）

2. 缓缴用水用气费用。对疫情期间小微企业生产经营用水、用气，实施阶段性缓缴费用，缓缴期间实行“欠费不停供”措施。（责任单位：省发展改革委，各市、县〔市、区〕政府）

二、加大对小微企业复工复产的支持

3. 加强外省员工返岗保障。摸排小微企业员工返岗集中需求，指导运输企业制定运输组织方案，组织“专人、专车、专厂、专线”，在确保安全可控的前提下，实行点对点、一站式包车、包机、包列接送。对企业通过政府指定包车客运方式接送返岗员工所产生的包车费用，给予一定比例补助。（责任单位：省交通运输厅，各市、县〔市、区〕政府）

4. 免收收费公路通行费。疫

情防控期间，对依法通行全省收费公路的所有车辆免收车辆通行费，保障疫情防控和生活物资运输，支持小微企业复工复产。（责任单位：省交通运输厅）

5. 分行业指导有序复工。制定行业防疫指南，指导批发零售、餐饮、家政、连锁便利等生活性服务领域小微企业在做好经营场所和商品管理卫生防疫的前提下，尽快有序复工。（责任单位：省商务厅、省卫生健康委）

三、减轻小微企业税费负担

6. 认真落实减免企业社保费政策措施。对小微企业基本养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分自2020年2月至6月实行免征，基本医疗保险单位缴费部分减半征收。以单位方式参保的个体工商户，参照小微企业执行。（责任单位：省人社保厅、省财政厅、浙江省税务局、省医保局）



7. 缓缴住房公积金。小微企业可按规定申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金。受疫情影响严重和较为严重的地区，可由当地住房公积金管理委员会制定住房公积金阶段性自愿缴存政策，小微企业在与职工充分协商的前提下，可在2020年6月30日前申请自主确定缴存比例或停缴，停缴期间缴存时间连续计算，不影响职工正常提取和申请住房公积金贷款。（责任单位：省建设厅、省财政厅、人行杭州中心支行）

8. 加大税费优惠。2020年3月至5月，增值税小规模纳税人

增值税征收率由3%下调至1%。2021年12月31日前，减半征收教育费附加、地方教育附加。对未达到增值税起征点的缴纳义务人免征文化事业建设费，2024年12月31日前对文化事业建设费按应缴费额的50%减征。（责任单位：浙江省税务局）

9. 全额返还小微企业工会经费。自2020年1月1日至12月31日，对已建立工会组织并依据《中华人民共和国工会法》有关规定，按照全部职工工资总额2%足额申报缴纳工会经费的小微企业，定期全额返还其缴纳的工会

经费，返还的工会经费可用于职工疫情防控、困难职工慰问等。（责任单位：省总工会）

10. 减免检验检测费用。疫情防控期间，免收防疫防护产品质量检验检测费用、中外标准信息咨询服务和标准时效性确认费用，免收疫情防控所需医疗器械产品的注册费，省级技术机构减半收取计量器具检定校准、产品质量检验检测、特种设备检验项目费用。（责任单位：省市场监管局、省药监局）

11. 实施研发费用加计扣除。对小微企业用于疫情防控的研发

支出，按实际发生研发费用加计扣除75%。（责任单位：省科技厅、浙江省税务局）

四、强化对小微企业的金融支持

12. 拓宽直接融资渠道。小微企业股票质押协议在疫情防控期间到期，由于中短期还款困难申请展期的，可与证券公司等金融机构协商，展期3至6个月。（责任单位：浙江证监局）

13. 加大对小微企业的信贷支持力度。督促金融机构用好再贷款、再贴现及普惠金融定向降准资金，将整体支农再贷款、支小再贷款利率下调25个基点。增加再贷款、再贴现专用额度，加大对有序复工复产、春耕备耕和受疫情影响较为严重的小微企业支持力度。鼓励金融机构运用专用额度资金发放的贷款利率不高于最近一次公布的一年期贷款市场报价利率加50个基点，切实降低小微企业融资成本。支持和推动辖内符合条件的金融机构发行小微企业专项金融债，提升商业银

行服务小微企业的资金实力。鼓励金融机构在疫情期间减免普惠小微企业、疫情防控相关和受疫情影响企业的贷款利息，免除金融服务手续费。（责任单位：人行杭州中心支行、省地方金融监管局）

14. 进一步发挥政策性金融作用。支持国家开发银行、进出口银行、农业发展银行在浙分支机构加大对制造业、外贸企业、春耕备耕和生猪生产产业链的小微企业信贷支持。（责任单位：人行杭州中心支行、浙江银保监局、省地方金融监管局）

15. 探索保险补偿机制。各地可探索与保险机构合作，通过市场化运作，针对不同行业，开发相应保险产品，发挥保险对因疫情导致企业停工停产造成损失的风险分散和补偿功能。（责任单位：各市、县〔市、区〕政府，浙江银保监局）

五、其他事项

16. 及时支付小微企业账款。疫情防控期间，各级政府部门及

其所属单位、国有企业不得以任何理由拖欠小微企业账款，必须主动、按时、足额支付各项应付款，不得新增逾期拖欠小微企业账款。鼓励民营企业重合同、守信用，引导大企业做好表率，严格履行合同，及时支付小微企业账款，帮助小微企业渡过难关。（责任单位：省经信厅）

17. 延长合同履行期限。对已与国有企业签订合同的小微企业，确因疫情影响，无法按时履行合同义务的，可以适当延长合同履行期限，具体延长期限由双方协商后重新确定。（责任单位：省国资委、省财政厅，各市、县〔市、区〕政府）

18. 精心精准做好企业服务。发挥省企业服务综合平台功能，及时帮助企业解决困难和问题，发布企业产销供需信息，推动疫情防控物资供需有效对接等。引导各类社会机构积极为小微企业提供公益法律服务，帮助小微企业解决受疫情影响造成的合同履行、劳动关系等法律问题。（责任单位：省经信厅、省司法厅）

本意见有效期至2020年6月30日，条款中有明确期限的以条款内容为准。中央出台相关支持政策，遵照执行。

浙江省新型冠状病毒肺炎
疫情防控工作领导小组
2020年3月6日

浙江省人民政府办公厅关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见

浙政办发〔2020〕12号

各市、县(市、区)人民政府，省政府直属各单位：

为加快释放消费潜力，进一步发挥消费对经济发展的稳定器作用，将新冠肺炎疫情对全省经济发展的影响降到最低，经省政府同意，制定本实施意见。

一、总体目标

发挥我省数字经济先发优势，推动数字生活新服务走在全国前列，打造有国际影响力的消费大省。

(一)消费大省地位巩固。全省消费总量、人均消费支出保持平稳增长，文化和旅游等服务消费提质扩容。到2022年，实现社会消费品零售总额3.4万亿元，居全国第四位，年均增长8%左右；人均居民生活消费支出达到3.5万元，居全国第一位；文化和旅游消费年均增幅保持在10%以上，旅游接待总数达到7.5亿人次以上，其中过夜游客达到2.5亿人次。

(二)数字消费领跑全国。打造引领全球的电子商务强省和全国数字生活第一省。到2022年，全省网络零售额达到2.6万亿元，居全国第二位；数字生活新服务

比上年增长10%以上，重点生活性服务业基本实现数字化，对服务消费增长贡献率达到50%以上，培育壮大一批数字生活新服务平台，打造一批数字生活新服务示范城市。

(三)放心消费形成示范。打造放心消费示范单位3万家以上，放心消费覆盖率达到60%以上，普通商品基本实现无理由退货。信用体系不断完善，商务信用公众服务平台入库企业达到200万家，消费者信心指数保持在130左右。

二、重点任务

(一)实施数字生活新消费行动。

1.推进数字生活新服务。加快生活服务业数字化，大力发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式新业态，培育一批示范平台和项目。鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式，繁荣居家“宅消费”。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式，创新“安心送”“社区集采集送”等无接触式消费模

式，探索发展无人超市、无人商店、无人餐厅等新零售业态。(责任单位：省商务厅、省市场监管局，各市、县(市、区)政府。列第一位的为牵头单位，下同)

2.激发健康消费新潜力。大力发展“互联网+医疗健康”服务，拓宽“健康码”应用范围，加强对不同人群的分级分类精准管理，全面推行预约挂号、在线取号、移动支付、检验检查结果互认、分时段诊疗、药品配送和远程会诊等服务。大力发展数据和服务相融合的智慧养老，构建“互联网+家庭式”共享养老模式，鼓励发展家政、养老、社区照料服务等家庭服务消费。加快建设智慧体育服务网络平台，探索制定体育消费补贴政策，面向广大群众发放体育电子消费券，广泛开展全民健身活动，带动体育消费。(责任单位：省卫生健康委、省体育局，各市、县(市、区)政府)

3.拓宽智能消费新领域。积极开展消费服务领域人工智能应用试点，丰富5G技术应用场景，扩大互联网、物联网、区块链、“5G+4K”等新技术应用，加快研发

可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、4K 视频终端、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，带动 5G 智能终端、AI 智能服务新消费。加快 5G 网络基础设施建设，扩大 4K 用户覆盖面。（责任单位：省经信厅、省广电局，各市、县（市、区）政府）

（二）实施繁荣商圈提能级行动。

4. 加快步行街改造提升。深化国家级步行街改造提升试点，推动杭州湖滨步行街二期工程改造，打造展现浙江特色的全国样板街区，争取将宁波老外滩步行街纳入第二批国家级试点。全面启动省级步行街改造提升试点建设工作，鼓励有条件的街区加快数字化改造，建设“浙里来逛街”数字化平台，提供全方位数字生活新服务。支持建设步行街商业联盟。（责任单位：省商务厅、省建设厅，各市、县（市、区）政府）

5. 大力培育发展夜间经济。以“浙里来消费，美好夜生活”为主题，培育 15 个以上夜间经济试点城市，打造一批特色鲜明、业态多元、亮丽美观的地标性夜经济生活集聚区。支持建设夜经济数字街区，点亮夜经济地图，创新城市新消费场景，营造全天候消费氛围。围绕夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿、夜健等主题特色，组织开展一批“浙夜好”促消费活动。（责任单位：省商务厅、省建设厅、省文化和旅游厅、省体育局，各市、县（市、区）政府）

6. 建设国际消费中心城市。以集聚优质消费资源、建设新型

消费商圈、推动消费融合创新、打造消费时尚风向标为重点，推进杭州、宁波等重点城市打造具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市，并争取纳入国家级试点。（责任单位：杭州市、宁波市政府，省商务厅）

（三）实施精品拓市育热点行动。

7. 释放城乡汽车消费潜力。鼓励杭州有序放宽汽车限购措施，制定汽车以旧换新和下乡惠农政策，深挖农村汽车消费潜力。发挥我省汽车保有量大的优势，扩大二手车市场流通，依法放开汽车改装市场，努力挖掘汽车后市场服务潜力。创新汽车消费服务，拓展线上线下购车渠道，鼓励品牌汽车经销商提供网上看车、送车试驾等服务，策划举办一批“浙里行网上购车节”等促销活动。（责任单位：省商务厅、省经信厅、省公安厅，各市、县（市、区）政府）

8. 扩大老字号新国货消费。加强老字号挖掘保护，培育 500 家老字号企业。鼓励开展老字号企业进步行街、影院等场所的消费体验活动，支持开展地方非物质文化遗产技艺进百家影院展示活动。鼓励老字号开设旗舰店、体验店、集成店、快闪店等，培育老字号新零售集聚区。鼓励外贸企业出口转内销，支持品质浙货拓展国内市场，举办百场外贸企业开拓国内市场对接会。（责任单位：省商务厅、省文化和旅游厅、省经信厅，各市、县（市、区）政府）

9. 多渠道扩大进口消费。积

极参加中国国际进口博览会，承接溢出效应，支持温州市、义乌市、青田县等地建设进口商品世界超市、购物天堂，打造永不落幕进口博览会。加快发展跨境进口电子商务，探索跨境电子商务民生消费品零售进口新模式，支持跨境电子商务零售进口平台规范发展，鼓励线上率先实现境内外商品同款同价，优化网络营销生态环境，努力把浙江建设成为全国进口日用消费品电子商务网络营销中心和供应链管理中心。（责任单位：省商务厅，各市、县（市、区）政府）

10. 推进商务旅游文化融合发展。大力发展数字出版、数字阅读、动漫游戏、短视频、电子竞技、智慧广电、数字娱乐、在线教育、数字文博等新型文化业态，加快电影市场复苏扩容，更好满足城乡居民文化消费需求。布局谋划小长假、黄金周假期商务旅游文化消费，挖掘我省诗路文化带旅游资源禀赋，推出一批省内精品旅游线路，支持重点旅游景区减免门票，与商贸企业、农家乐开展“小票抵门票、门票当钱花”等系列活动，拉动旅游消费。（责任单位：省文化和旅游厅、省广电局、省商务厅，各市、县（市、区）政府）

（四）实施造势聚客旺人气行动。

11. 唱响“浙里来消费”金字招牌。指导商圈、步行街、夜经济集聚区在做好疫情防控前提下，有序组织商户复工经营，鼓励商户线上先行开展“云购物”“云逛

街”“云婚礼”“云品会”等多样化促销活动。创新疫情后促消费活动载体，聚焦数字消费、健康消费等热点领域和汽车消费等重点领域，组织实施“浙里来消费 万企联动促万亿消费”工程，形成省级有关部门协同、省市县联动、各行各业并举、重点企业支撑、线上线下融合的消费促进新格局。在做好疫情防控前提下，继续办好中华老字号精品博览会、浙江（国际）餐饮美食博览会等重点展会，支持各地开展各类消费促进活动。（责任单位：省商务厅、省文化和旅游厅，各市、县（市、区）政府）

（五）实施批零改造强流通行动。

12. 深化批发零售业改造提升行动。围绕批发零售业改造十大工程，鼓励实体商业加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型，形成更多流通新业态新模式。（责任单位：省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局，各市、县（市、区）政府）

13. 推进供应链创新应用。推进杭州、宁波等9个城市和102家企业供应链创新和应用试点工作，争创一批国家级示范试点。开展国家农业商业互联农产品供应链建设，提升农产品流通现代化水平。鼓励传统流通企业向供应链服务企业转型。（责任单位：省商务厅、省农业农村厅、省交通运输厅，各市、县（市、区）政府）

14. 补齐城乡消费网络短板。优化城乡商业网点布局，完善社

区便民消费设施供给。加快规划建设“5分钟便利店+10分钟农贸市场+15分钟超市”便民生活服务圈和城市社区邻里中心，完善农村社区综合性服务网点。推进智慧社区建设，改进城乡社区便民利民服务，围绕人本化、生态化、数字化三维价值坐标，打造“互联网+社区”公共服务平台。开展现代商贸特色镇和商贸发展示范村建设，争取商贸强镇国家试点，畅通农村消费渠道。（责任单位：省商务厅、省自然资源厅，各市、县（市、区）政府）

（六）实施放心消费优环境行动。

15. 深入开展放心消费建设。扩大重点商圈放心消费单位覆盖面。加强消费信用体系建设，完善基于消费者交易评价和社会公众综合评价的企业信用评价机制。完善消费市场监管体系，深化市场监管综合行政执法改革，加快商务执法整合划转。加大对销售假冒伪劣产品行为的打击力度，让城乡居民放心消费。（责任单位：省市场监管局、省商务厅、省文化和旅游厅、省广电局，各市、县（市、区）政府）

16. 畅通消费者维权渠道。加强“12315”行政执法体系和消费者维权信息化建设，形成线上线下相结合的消费者维权服务体系。加大重点服务领域质量检测力度，严格落实网络购买商品七日无理由退货制度，鼓励线下实体店自主承诺无理由退货，培育发展无理由退货承诺单位。实行消费投诉信息公示，利用网络、广播、

电视、报纸等媒体渠道公开投诉产品和服务信息，加大对侵害消费者权益违法行为的曝光力度。（责任单位：省市场监管局，各市、县（市、区）政府）

三、工作保障

（一）加强组织领导。各地、各有关部门要将消费提振工作纳入重要议事日程，加快研究制定发放消费券、旅游券等消费提振政策措施，促进疫情后消费市场复苏。创新促消费体制机制，建立消费工作评价指标体系。

（二）加大财政支持。各地要推动商务、文化旅游等专项资金向消费提振工作倾斜，支持受疫情影响较大的餐饮、旅游等企业复工复产和线上线下联动促销、发放消费券等活动。从2020年起，各地要统筹用好中央和省级相关专项资金，重点支持国际消费中心城市建设和步行街改造提升、夜间经济发展及汽车以旧换新、下乡惠农等促消费工作。

（三）营造良好氛围。坚持包容审慎的监管原则，进一步放宽户外促销、户外广告设置等限制，调动企业和商户促销积极性。深化“最多跑一次”改革，对有关户外促销等审批事项，建立绿色通道，简化审批程序。鼓励实施一周4.5天弹性工作制，支持有条件的机关、社会团体、企事业单位落实带薪休假制度。

浙江省人民政府办公厅

2020年3月19日

新冠肺炎疫情对我省批发零售业的 影响及对策分析

文 / 肖亮

批发零售业是生产与消费的桥梁和纽带，在引导生产、促进消费、吸纳就业、改善民生等方面发挥着至关重要的作用。2019年全省批发零售业占国民生产总值的11.44%，经济增长贡献率达到10.72%。自新冠肺炎疫情爆发以来，各级政府均陆续出台了针对疫情防控的一系列政策，取得较好疫情防控效果，但也给我省批发零售企业带来极大挑战。浙江工商大学现代商贸研究中心执行主任、浙江现代商贸发展研究院执行院长肖亮教授分析了疫情对我省批发零售行业的影响，提出了相关对策建议。

一、疫情对我省批发零售行业的影响

(一) 短期来看，主要体现在销售业绩大幅下滑、经营活动受限、经营成本上升、资金压力陡增等

1. 消费需求受到抑制，导致企业销售业绩大幅下滑。根据省商务厅和省商贸业联合会的数据显示，春节黄金周期间（2020年1月25日-1月30日）共监测零售企业200家，销售总额10.54亿元，较去年同比下降31.62%。其中，饮料销售额同比下降36.98%，烟酒销售额同比下降40.05%，服装

销售额同比下降65.77%，鞋帽销售额同比下降71.5%，针织纺织品销售额同比下降44.55%，金银珠宝销售额同比下降73.32%，家用电器及音像器材销售额同比下降40.01%，通讯器材销售额同比下降20.01%。

2. 受疫情防控政策影响，企业正常经营受限，部分企业停工停产。根据2020年2月省商贸业联合会对我省会员企业的调研发现，受疫情影响，企业面临以下困难：一线员工严重缺乏口罩、消毒水等疫情防控基础物资；受交通管制政策影响，商品物流配送困难且成本大幅上升；返乡员工难以在岗，已在岗员工受防控措施影响，出行较为困难。

3. 企业资金压力陡增，可能出现“现金流”断流现象。疫情期间企业销售业绩大幅下滑，税收、工资、物业和水电等相关费用的支付压力较大。同时，疫情爆发前不少企业为春节行情提前大量备货，又占用了大量流动资金。统计数据显示，2008-2018年我省限额以上批发零售企业的净利润率保持在1%-2%，资产负债率平均水平在75%左右。部分企业尤其是中小企业经营效益不佳，缺乏应对疫情的足够资金储备。

(二) 长期来看，既面临稳增长、促消费的巨大压力，也孕育着批发零售业加速转型的历史机遇

1. 疫情带来的批发零售业增长疲软，将加大我省消费和经济下行压力，直接影响到全省稳增长、促消费目标的实现。根据省商务厅的消费景气指数显示，疫情爆发前，受房价高企或致居民消费继续削减、中美经贸摩擦仍然存在不确定性等因素影响，企业普遍预期2020年消费市场较为平淡。餐饮、零售和生活服务类企业中，有近半数企业预计2020年销售额（营业额）与2019年持平。本次疫情将进一步削弱批发零售业增长预期，加大我省经济发展下行压力。受疫情影响，一季度批发零售企业的销售额下降超过50%。预计2020年批发零售业增加值增速将下降0.8%，由2019年6.3%降至5.5%左右。根据2013-2018年统计数据测算，我省批发零售业占GDP的比重平均为14.5%，批发零售业对GDP增长的平均贡献率为11.7%。由此，将导致2020年GDP减少0.09%。此外，批发零售业还是吸纳大众就业的重要渠道。目前全省批发零售业从业人员570.51万人。假设出现10%的企业停工停产，将可能带来

近 60 万人的失业，将对我省经济社会的稳定带来极大压力。

2. 新冠疫情激发的转型创新活力、补偿性消费高潮，以及政府多措并举释放居民消费潜力，将为批发零售业的长远发展创造良好条件。一是疫情期间独特的社会消费环境，倒逼批发零售业转型创新，直播带货、自助收银、无人值守门店等非接触式交易模式和线上线下融合模式得到广泛应用。二是疫情过后，餐饮、娱乐、文化、会议、旅游等行业将不可避免地迎来补偿性消费高潮，发生消费的季节性替代现象。三是为贯彻落实 2019 年国家出台的《关于完善促进消费体制机制实施方案》《关于加快发展流通促进商业消费的意见》等重要文件，省委省政府及各级地方政府围绕争创国际消费中心城市、信息消费、夜间经济、新零售、高品质步行街等热点，已出台或酝酿出台一系列促进消费政策，都将增强消费增长新动力。

二、应对疫情影响的对策建议

(一) 短期对策建议

1. 贯彻落实省疫情防控办《关于做好企业复工和疫情防控工作的通知》以及商务部工作部署要求。排摸出一批保供企业名单，有序安排复工生产，为复工批零企业滞留省内疫情中低风险县(市、区)的员工返岗开辟绿色通道，优先保障疫情期间在岗员工疫情防控物资供应；对用工达到一定规模的生活保供类企业给予用工补贴。针对保供类商品运

输中出现的交通封堵和运输拦截等现象，要加大协调和查处力度，确保运输通畅。

2. 加强疫情及恢复期间生活保供类商品的全程动态监测，做到保民生、保供应、稳价格。做好批零企业复工生产信息统计，向公众实时公开连锁零售网点复工信息、超市和农贸市场的供应信息；提高重点批发市场、连锁超市和便利店、农贸市场的商品销售及储备信息的在线报送频率，要求生活保供类商品配送车辆安装 GPS 装置，掌握商品在途运输信息。

3. 引导和支持批发零售企业针对疫情期间独特社会消费环境创新商业模式。组织开展针对疫情的“网络消费促销”活动，向市民发放消费券、外卖券、快递券等网络消费红包。支持批发零售企业联合电商企业、物流快递企业，利用 APP、小程序等方式维护和拓展客户，发展“线上下单、无接触配送”模式。疫情期间保供企业实施的与非接触式交易模式有关的改造提升项目可列入财政资金支持范围。

4. 用好用足浙江省委省政府《全力稳企业稳经济稳发展 30 条意见》，制定细化措施，减少企业经营压力。推动大型电商平台减免商家入驻平台服务费，鼓励商业地产业主或运营方对入驻中小商户减免租金；在疫情期间及之后的恢复期间，在水、电、气等方面享受为期 3 个月优惠 10% 的政策支持。对因受疫情影响导致

生产经营困难的批发零售企业，允许最多延期 3 个月缴纳增值税、减缓征收社保，当年产生的企业亏损，最长结转年限由 5 年延长至 8 年；允许采取协商薪酬、轮岗轮休、调整工时、在岗培训等方式，保留劳动关系。

5. 因地制宜落实《中国人民银行、财政部关于金融服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的有关支持政策》。对生活保供类的批发零售企业免除疫情期间贷款利息、适当下调贷款利率、完善续贷政策安排；针对历史经营业绩良好、但受疫情影响遭遇现金流困境的批发零售企业，提供中长期贷款；对因疫情影响产生逾期的企业贷款，减免逾期利息、罚息和违约金。财政对免除企业贷款利息的金融机构给予一定奖励和补助。

(二) 中长期对策建议

1. 深刻认识本次疫情暴露出的企业应急管理能力短板，引导批零企业加快供应链管理创新。一是支持批发零售企业建设供应链协同平台，向生产、零售环节延伸，整合信息、金融、物流、品牌等要素，强化供应链集成化管理能力。二是支持批发零售企业应用大数据、云计算、人工智能及区块链等技术，构建数字化供应链体系，强化供应链精益化运营能力。三是支持批零企业通过供应链管理及技术创新，强化柔性化运作能力，如连锁零售龙头企业建立集中采购分销平台，整合采购、配送和服务等资源；农

产品批发企业通过农产品订单服务建立稳定的货源基地。四是支持批发零售龙头企业，联合金融机构，创新供应链金融服务，破解上下游企业融资难问题，强化供应链增值服务能力。五是将与生活保供相关的批发零售网点纳入城市重大灾难应急基础设施，建立应对重大疫情的生活保供物资应急供应链体系。

2. 抓住疫情带来的企业采购和居民消费习惯改变契机，推动批发零售业实施数字化创新。一是支持有条件的商品市场与电商企业合作共建共享电商展示服务专区、仓储物流基地等配套设施，成为网商采购平台和体验平台。二是支持零售企业开展服务设施场景化、立体化、智能化改造，全面应用无接触式交易技术及方式，运用大数据分析顾客消费行为，采用网络平台、移动终端、社交媒体与顾客互动，打造体验式智慧商店。三是支持批零企业创新商业模式，实行深度联营和买手制经营模式，探索直播电商和社交电商等线上模式，谋划无人值守门店、无人自助收银、自助智能销售终端等智慧商业业态。四是实施数字生活新服务行动，推动城市核心商圈、高品质

步行街和夜间经济消费街区加快数字化提升改造，实现WIFI网络、移动智能支付和智能监控覆盖率100%，配套智能标识导引系统、智能停车管理系统、智能照明控制系统、智能客流分析系统等数字化管理设施。

3. 应对疫情后的补偿性消费和居民消费升级需求，打造一批高品质批零商业集聚区。一是支持零售企业发展沉浸式和体验式消费，增加餐饮、休闲、娱乐、文化等服务功能。二是深挖浙江历史文化资源，植入文化消费元素，丰富商旅文娱业态，打造一批历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名、数字引领的省级高品质步行街。三是加强邻里中心、邻里街区等改造，集合购物、服务、文化、社交等业态，打造“一刻钟”社区商圈。四是围绕“浙里来消费 美好夜生活”主题，规划布局一批城市夜间经济消费新地标，培育潮流夜购、美食夜品、景观夜游、文创夜赏、都市夜娱、健身夜练等夜间经济新业态。五是推动现代商贸特色小镇和示范村创建工作，打造多功能乡镇商贸中心，发展农村综合服务社。

4. 克服新冠疫情被列为国际

关注突发公共卫生事件带来的不利影响，积极拓展国外市场。一是继续扩大市场采购贸易试点，积极引入境外企业在市场设立常驻采购分销机构，发展以商品交易市场为依托的跨境电子商务和国际配销网络。二是支持工业消费品市场依托当地特色产业，增加旅游购物、时尚发布等新型功能，向“产业集群+电商园+仓储物流+商品展览+研发设计+综合服务”转型。三是探索建设一批集保税、展示、交易于一体的进口商品交易中心，支持批发零售企业扩大进口商品销售。

5. 加大财政支持力度，强化创新示范带动，多举措并举推进批发零售业改造提升工程。深入实施《浙江省人民政府关于印发浙江省推动批发零售业改造提升行动方案(2018—2022年)的通知》，创建一批改造提升示范城市，培育一批批发零售业创新示范企业，探索推动批发零售业改造升级路径和支持举措，形成可复制推广经验。增加省级财政专项资金额度，加大对市、县(市)转移支付力度，支持各地市因地制宜，创新财政资金使用方式，运用股权投资、产业基金等手段支持批发零售业转型。

肖亮

教授、浙江工商大学现代商贸研究中心执行主任、浙江现代商贸发展研究院执行院长

浙江疫后消费趋势研判及 消费提振对策建议

文 / 赵浩兴

新冠肺炎疫情对我国各行各业特别是商贸服务业的发展及城乡居民的生活消费造成了直接的影响。但是，从我国强大的内需动力和日益完善的商贸服务体系来看，这种消费抑制影响不会是中长期的，城乡居民消费必将在疫情被控制后快速提振。浙江工商大学赵浩兴教授研究团队在近期调查研究的基础上，对我省疫后消费发展趋势作出研判，并提出提振我省消费的相关建议：

一、我省疫后消费回升趋势研判

（一）短期内将迎来社会消费阶梯式提升

根据重大疫情对社会消费行为影响的国际研究的成果分析，一般疫情有效控制、防控基本解除的一个月内就会进入消费快速提升的复苏阶段。预计我省在3月中旬能基本实现“一级响应”防控解除，期后迎来社会消费的“看一步、进一步”的阶梯式提升，4月下旬将迎来消费高峰。

（二）社区高质量消费快速增长

疫情期间，虽然社区消费受到大面积抑制，但社区药店、社区零

售、社区服务等也成为了居民生活消费的主要支撑。疫情过后，我省城镇社区消费，特别是高品质的生活服务、健康医疗、商品零售等业态将进一步繁荣，高质量的社区消费呈快速增长趋势。

（三）健康品质消费需求明显增长

经受过重大疫情“洗礼”的我省城乡居民对健康的生活消费有更深刻的体悟，将更加重视自身及子女的身体和生活质量。“懒人经济”、健康保障、养生需求日盛，洗碗机、净水器、智能马桶盖、垃圾处理器等新兴品类成为消费者改善生活品质的选择。

（四）高品质商业街区人流高密度集聚

春节期间“足不出户”的城乡居民在疫情结束后的“安全消费期”到来后，将选择高品质、有情调、有生活气息的商业街区，特别是步行街和商业综合体购物消费，商业街区人流将高度集聚。餐饮业、电影院、书吧、培训机构的都将快速复苏。

（五）旅游文化消费渐进式增长

随着省内外疫情的有效控制，国内外人员流动逐步常态化，作

为旅游大省、文化大省和商贸大省的我省旅游文化消费将自省内到国内，再到国外市场呈现渐进式增长的趋势，预计到7月份进入全面复苏及快速增长阶段。

（六）线上线下融合互促增长

疫情防控期间，独具浙江特色的O2O“宅生活”服务，既促进了线上线下商家和供应链服务商的互动配合，也培养了一大批网络化生存的城乡居民。疫情过后，不少居民还会存在“疫后恐惧”心理，对互联网依赖加深，商业服务体系的O2O体系融合互促增长的势头将更加明显。

二、我省疫后消费将快速提振的主要依据和基础

（一）防疫期间消费抑制产生的疫后自然“补偿性”释放

疫情期间我省绝大多数居民停止了本来十分活跃的吃、住、行、游、购、娱等的春节消费活动。根据我省居民生活文化习俗和消费习惯，不少活动和消费将在疫后安全期“补偿性”释放，据保守估计，这种“补偿性”消费总量将不低于500亿元。

（二）企业复工补损产生的供



给端和供应链推动力

疫情防控期间，我省企业特别是商贸流通服务企业因延迟复工及人员流动限制等造成较大程度的损失。当前，我省商贸服务及供应链企业正快速开业复工，力争追回已有的损失。疫情过去后，在各级部门的帮助和支持下，加上消费端的积极拉动，通过商贸企业自身的主动作为和创新经营，商贸服务的质量和效率将得到提升，成为我省消费补涨的供给侧推动力量。

(三) 疫后城乡居民形成的“家生活方式”社会消费心理

疫情防控期间，家庭作为基本生活单元的属性更加突出，“宅家”生活培育了一大批人的家庭观念、家庭情感，也形成了一大批人对家庭生活方式的反思后建构。一方面，家庭成员之间的沟通和分工更加充分，另一方面，家庭成对家庭消费的品质、健康和节俭的认识更加到位，对健康、

和谐的“美好生活”的需求更加迫切。

(四) 我省线上线下融合互动的消费生态基本成熟

我省不仅有着全国领先的电子商务、网络零售业态和大数据、云计算、区块链等技术应用，也有着比较完备和创新的线下新零售和商贸服务业态。经过近几年的快速发展，加上我省消费者O2O消费习惯的基本养成，我省线上线下融合互动的消费生态基本成熟，这为我省迎接消费提振提供了很好的载体基础。

(五) 浙江城乡居民积累的较强的消费能力基础

改革开放40多年来，我省城乡居民收入水平大幅度提升，2019年，我省居民人均消费支出已突破30000万元，比全国平均水平高出近万元。到“十三五”末，我省社会消费品零售总额将达到或接近30000亿元，居民消费率达到40%。疫情制约了城乡居

民的短期消费，但不影响其整体的消费能力和消费总量。

(六) 我省商贸服务系统积累的平台和营商环境优势基础好

我省作为商贸大省和商贸创新的先行省，在市场平台、电商平台、商贸服务平台、数字贸易平台、社区服务平台等的平台建设方面有着良好的基础。同时，在“最多跑一次”改革、数字经济强省建设等的战略推动下，营造了优良的营商环境。我省的这些先行优势，为商贸服务业疫后复苏及消费超越式提振创造了优良的环境基础。

三、系统推进消费提振的对策建议

(一) 加快开业复工，加大政策扶持

我省各级部门既要大力推进作为社会服务保障的商贸流通企业尽快开业复工，更要制定并实施强有力的扶持政策，通过无息贷款、租金减免、税收减免、水电费减免、用工补贴、物流补贴、防疫用品补贴、促销补贴等全方位的政策扶持，保障我省商贸服务企业提振信心，轻装再战。

(二) 多部协调联动，推动消费提振

商务部门需尽快制定疫后提振全省消费的具体措施及行动计划，指导全省及各市县下一步的消费提振工作。同时，发改、财政、民政、市场监管、旅游文化、卫生健康等部门应协调联动，成立全省疫后促消费的“专班”，共

同推动我省疫后消费振兴工作安全、有序、快速、高效的开展。

(三) 发展夜间经济，打造品质商街

根据疫后消费人群夜间消费兴起和向高品质商业街区集聚的趋势，我省要加快推进各地夜间经济的繁荣和发展，加快改造提升高品质步行街的步伐，支持各地商业步行街开展夜市、庙会、文化演艺、美食节、灯光秀等各种活动，通过文化演绎、活动开展、科技体验、品牌集聚等活跃商街消费氛围。

(四) 发展商贸节会，创新营销模式

我省应在“金秋购物节”等传统品牌商贸节会的基础上，支持和鼓励市县商务部门和商贸企业在全年、全域范围内开展丰富多彩的特色商贸促销节会活动。同时，支持和鼓励我省商贸服务企业借助互联网、大数据等技术开展多样化的业态创新和营销创新，充分发挥电商平台公司作用，支持企业加大网上销售。支持商贸

企业利用APP、小程序、网红直播等方式维护和拓展客户。支持并补助政府和企业通过派发实价消费券+积分奖励等的形式开展有力度的销售促进。

(五) 实施商旅联动，加大消费增量

应尽快启动线上线下、省内省外的商旅联动工程。一方面，通过派发消费券、门票换购物券等形式促进省内外游客向购物者转型；另一方面，通过商业街区景区化、商业空间场景化、商业活动互动化等提升消费者的休闲娱乐体验，促进消费增长。

(六) 促进空间集聚，树立示范标杆

根据我省区域商旅资源分布及省内外消费者的消费行为特点，除了日常生活型消费，休闲、娱乐、康养、旅游等消费具有明显的消费目的地集聚效应。我省各市地均有独具特色的商贸市场、购物中心、特色步行街、旅游景区等商旅目的地，可以通过示范商旅特色市场、示范高品质步行街、

商贸特色小镇、商旅示范村、夜经济示范区等的评选和推广，进一步促进高品质消费的空间集聚。

(七) 提升服务质量，实现放心消费

商务、质量监督等部门在狠抓复工开业和商品质量的同时，利用“3.15”等消费维权服务契机，深化“放心消费在浙江”行动，加强服务质量监督，倡导不满意无理由退货等服务承诺，推出浙江省区域、行业、企业等的顾客满意度指数发布。

(八) 突破关键领域，实施重点项目

根据国家消费促进的相关政策文件以及我省实际，我省宜在汽车换代消费、家电以旧换新、养生消费、旅游消费、文化消费、绿色农产品消费、优质进口商品消费等关键领域制定务实而创新的促进政策，通过财政补贴、派发行消费券等形式推动这些领域的消费促进。在全省设立一批消费促进重点项目，从政策、经费等多方面保障项目落地实施。

赵浩兴

佑创新商业智库首席专家，浙江工商大学经济学院教授，博士，浙江现代商贸发展研究院副院长

新冠肺炎疫情对我省商业零售的影响与对策

文 / 余福茂

突如其来的新冠肺炎疫情对社会秩序和国民经济产生了巨大的冲击和破坏。疫情期间，不论是实体零售还是网络零售行业都面临严重的经营困难，经营成本急剧加重、物流配送陷入停顿、消费习惯加速重塑。新冠肺炎疫情终将过去，长期来看疫情对全年社会消费规模总量的影响有限，短期内疫情则导致商品和服务消费领域发生替代性补偿消费和季节性补偿消费。消费领域的局部动荡可能引发一系列连锁反应并导致严重的后果，当前应高度重视中小型实体零售、住宿餐饮和网络零售企业的持续健康经营问题。

一、新冠肺炎疫情对我省商业零售的总体影响

(一) 疫情对我省实体零售的影响分析

1. 疫情防控期间实体零售受到了巨大冲击

相比于2003年的SARS疫情，新冠肺炎疫情的发展更加迅速，防控响应级别更高，对实体零售的冲击更大。在疫情防控期间，旅游、聚餐、逛街等商业活动取消，实体商场、农贸市场和商贸服务企业提前关闭或缩短营业时

间，许多零售企业短期内消费急剧下降，商品供给渠道和方式也受到限制和有所变化。短期来看，疫情对餐饮住宿消费的抑制作用最为明显，百货商场业态也短期进入“寒冬”。另一方面，消费者对超市、菜市场等实体零售业态的刚性需求则依然旺盛，对口罩、防护服、消毒液等产品的需求更是爆发式增长，疫情期间许多经营粮油、生鲜食品等生活必需品的实体店再次出现了排队现象。此外，由于人们大幅度减少外出以及物流配送能力急剧下降，在商品消费和线下服务消费陷入困境的同时，线上娱乐、教育、文化等服务消费则迎来了发展机遇。总之，在疫情期间，部分实体零售行业受到巨大冲击，经营陷入困境；与之同时，一些生活必需品销售和线下服务消费则填补了实体零售下滑后的市场空间，即短期内商品和服务消费领域正在发生着行业替代性的补偿消费。

2. 疫情过后实体零售将迎来报复性消费商机

从消费趋势而言，2003年SARS疫情的实践证明，疫情不会影响中国消费升级的大趋势，只会短期内影响消费规模和结构的

变化；从长期来说，疫情也不会改变中国经济发展和消费增长的大趋势。2003年非典过后的半年时间，我国的消费开始步入正轨。17年后的今天，居民消费结构、消费习惯和收入水平已经发生天翻地覆的改变，新冠肺炎疫情的防控力度也远远超过当年的非典疫情，因此，新冠疫情过后居民消费将更快地恢复正轨。根据国内外的疫情防控实践，疫情过后，餐饮行业将首先出现一个小高峰，而且随着卫生意识的提高，餐饮行业可能面临一轮洗牌发展。其次，大规模的购物、逛街、娱乐、文化等消费在疫情过后也会迎来爆发式增长。第三，疫情过后人们的公共卫生意识将有明显提高，公共卫生产品、体育健身消费等也将成为未来的一个增长点。总之，疫情过后，餐饮、娱乐、文化、会议、旅游等行业将不可避免地迎来补偿性消费高潮，疫情期间的消费抑制终将被季节性消费补偿所替代。因此，预计新冠肺炎疫情对我省2020年社会消费品零售规模总量并不会产生太大的影响。

(二) 疫情对我省网络零售的影响分析

2003年发生的非典疫情对实体零售产生了巨大的冲击，许多实体商业企业濒临破产，也有一些企业（如京东）被迫转型电子商务并最终获得成功，而网络零售也确实在2003年之后逐渐进入我国老百姓的日常生活。17年后的新冠肺炎疫情对电子商务业来说则是机遇与挑战并存。

在疫情防控期间，一方面，为了减少直接接触或由于其它原因，许多人通过网络购买生活必需品，消费者的网购习惯进一步强化，而天猫、京东等推出的无接触配送方式又进一步增强了人们对于网购的信心，对于那些没有网购习惯的消费者也会产生一定的吸引力。从这个角度来说，网购习惯的强化对于疫情之后进一步促进电商行业的快速发展会产生极大的利好。另一方面，由于返乡员工回归受阻，很多网店和商业快递网点仍处于休息状态或推迟开店时间，甚至个别节前订单尚未发货，网络零售成交额受到了极大的抑制。疫情发生后，特别是多个省市启动一级响应状态后，除了京东、顺丰、邮政等

物流快递一直苦苦支撑之外，许多商业快递事实上不再揽收货物，电子商务发展所最为依赖的物流配送环节已经严重影响了网络零售的发展。

在网络零售陷入困境的同时，便利店、社区体验店、前置仓等实体零售业态则加速与电子商务的融合发展，不接触配送、网订店取等为满足特殊时期居民的消费需求提供了新的方式。

对我省网络零售企业而言，由于疫情期间物流保障程度严重降低、跨区域运输陷入停滞等原因，总体上疫情对我省网络零售企业的影响是负面的，而且全国性物流保障能力恢复越晚，负面作用越大。

二、新冠肺炎疫情下我省零售企业的现实困难

（一）中小企业的正常运营严重依赖现金流

新冠疫情发生后，我省许多商业零售企业处于停业状态，虽然有部分业主方提出减免部分租金，但企业仍然面临着很大的成本负担，如员工工资成本、租金成本等。当前正在承担着保障民众基本生活需求品持续供给的零售企业的运营成本也同样大幅提升，由于返乡员工不能回岗、在岗员工工作量成倍增加，企业人力成本大幅提高；由于交通受限、运输不畅，物流成本亦大幅增加。

零售行业的绝大部分企业是中小企业，而且为轻资产企业和人员密集型企业。中小商业企业当前所面临困难中最为突出的问

题是现金流问题。中小企业正常经营主要是靠现金流支撑着，一旦断绝了现金来源，而房租，员工工资以及其它的费用还要照常支付，中小企业的自有资本金很快就要耗费掉。一般情况下，中小企业在失去现金流之后仅可以维持2个月左右，此后将有企业陷入倒闭绝境。

（二）大批中小企业资金断裂将产生连锁反应

如果大量的中小企业陷入危机将使国民经济遭受巨大的损失。首先，商业零售企业吸纳大量就业，中小企业倒闭会造成大量失业。其次，大批中小企业倒闭还会失去一批很难得的中小企业家，相当一部分中小企业家可能会好多年才能恢复过来，而一部分人甚至可能从此一蹶不振，退出创业的舞台，这将严重打击大众的创新创业热情。

三、维护我省商业零售企业稳定经营的对策建议

（一）尽快组织实体零售企业和物流企业有序复工

一方面，高度重视实体零售企业正常营业对增强疫情时期社会公众信心的积极作用，尽快组织具备条件的实体零售企业有序恢复生产经营。另一方面，高度重视物流保障能力恢复对当前疫情防控、生活物资供应和网络零售恢复的积极作用，有步骤地恢复省内物流和跨省物流运输。

（二）实施积极的财税金融政策扶持中小零售企业

国内外应对SARS疫情的实践



经验表明，在疫情冲击下，中小企业最需要的就是短期资金的支持，如果有一笔资金使中小企业支撑一段时间，则往往能使他们渡过难关。当前，要加大财税政策支持力度，降低企业税费、物业及水电气成本负担。此外，由于零售企业通常是轻资产企业，一般没有可供抵押的物业，因此要引导金融机构勇于承担社会责任，降低批发零售企业融资成本和转贷成本，使那些自身有活力、未来增长潜力大的企业能够顺利渡过难关

(三) 多渠道组织商业零售企

业的生产自救活动

当前，要迅速组织商业零售企业的生产自救活动，一是发挥行业协会等机构的作用，组织摸排调查，找出商业企业经营所面临的真实困难与解决方法，主动向政府有关部门反映问题以及提出解决方案。二是组织企业家们相互交流，相互启发，发现典型，在困境中找出机会，开发出新商机、新市场来。引导企业抓住消费者在疫情期间消费习惯和消费行为发生改变的重大商机，加紧做好转型创新的准备工作。

(四) 提前做好疫情过后补偿

性消费的应对准备

疫情过后，餐饮行业将首先出现消费高峰，而且随着卫生意识的提高，餐饮行业可能面临一轮洗牌发展；随着人们公共卫生意识的明显提高，公共卫生产品消费也可能成为未来的一个增长点；此外，疫情过后大规模的购物、逛街、娱乐、文化等消费也会迎来爆发式增长。当前，在做好疫情防控工作的同时，还要提前做好疫情过后补偿性消费的应对准备。建议一些暂不具备恢复营业的商业企业和市场，提前做好商业设施的改造提升工作。■

余福茂

浙江工商大学现代商贸研究中心、教授

新冠疫情疫情影响下浙江农村电商物流发展的对策建议

文 / 郭飞鹏

近年来,我省农村电子商务快速发展,有效扩大农村消费、增加农民收入、激发农村创业,成为融合城乡发展、推动乡村振兴的重要载体。2020年中央一号文件指出:扩大电子商务进农村覆盖面,支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络,加强村级电商服务站点建设,推动农产品进城、工业品下乡双向流通。然而,随着农村电商的迅速发展,物流却成为制约其发展的最大“瓶颈”。而且,新冠疫情的暴发在凸显电子商务发展重要性的同时,更进一步凸显了我省农村地区物流发展的短板,如何发展农村电商物流对我省“三农”发展至关重要。

一、浙江省农村电商物流发展现状

——电子商务与快递物流协同发展。2018年浙江农村网络零售额全国第一,约占全国的36%,同比增速约25%。农村电商进一步推动了农业产业结构升级,重塑了农产品供应链与农村物流体系。目前,全省共有1.78万个农村电商服务站,覆盖全省100%乡镇和68.2%的行政村,县级农村物流服务点覆盖率达到85%。

——农村电商物流试点成效明显。以邮政公司为主要依托,整合农村电商物流资源,推进乡村配送

点、中转站及分拨中心建设;大力支持快递企业拓展农村快递市场,加快农村快递网点建设,推动“工业品下乡、农产品进城”,不断提升邮政行业服务农村能力和水平,实现我省快递乡镇网点100%覆盖,总数超过5000个。

——农村物流配送体系尚不健全。由于浙江山地、丘陵、海岛面积占全省面积70%左右,且村落分散不集中,在自然条件上阻碍了物流的发展,加大了物流配送成本。物流配送体系的不健全导致产品销售成本提高,冷库、冷链物流的资源缺乏,缩减了销售时间,缩短了销售半径,降低了农产品的品质。

——发展不平衡与区域差距存在。区域经济发展不平衡导致了农村物流也存在差距。在欠发达地区,尤其在一些山区、海岛,网络不健全,交通不便利,影响了物流的收派,部分山区、海岛通过邮快合作,与便利店或者农村电商服务站合作来保障群众的寄递需求,但从便利性、时效性来说还存在差距。

二、疫情对农村电商物流影响分析

——加大农产品上行和消费品下行难度。虽然我省农村部分地区已有“互联网+”农产品平台,且淘宝镇和淘宝村模式也较成熟,但由于疫情发生导致局部地区封城、

封路,在一定程度上影响农产品物流、农产品进城、重要农业生产资料运输,直接影响了现有的农村物流配送体系,加上物流等相关企业运输、配送等人员由于疫情延迟复工,导致农产品市场需求端不平衡和局部地区结构性短缺。

——农村物资物流问题短板凸显。疫情的严控也限制了农村生产生活物资配送。目前,疫情严重影响种植业的生产资料采购,畜禽、水产养殖业的饲料加工和运输等,如目前农村养殖户已经出现饲料短缺,种植业市里不少地方蔬菜紧缺,价格高企,然而在农村,很多新鲜的蔬菜暂时运送不出去又缺乏仓储地方,面临着滞销甚至浪费现象。

——农村冷链物流技术发展滞后。由于疫情的蔓延,除了农贸市场、超市、农产品批发市场等传统途径之外,盒马鲜生、京东到家、叮当买菜等生鲜电商平台快速发展,导致城市蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品需求暴增。但是,农产品的生鲜冷链技术必要的冷藏保鲜设施欠缺,导致农产品全程冷链的比例较低,果蔬的冷藏运输率仅为15%,在运输过程中出现严重损耗。

三、农村电商物流发展的对策建议

(一)短期应对疫情影响的对策建议

——**统筹做好农产品配送保障工作。**通过“绿色通行证”“白名单”等形式协调解决蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品运输不畅等问题，加强城乡市场供需对接，确保“菜篮子”产品不脱销断供，确保批发市场、农村物流配送畅通和商超、便利店、社区供应点及时补货。

——**“不接触”配送农村生活物资。**农村电商服务站等节点积极配合电商平台推出的“不接触配送”服务新模式。在农村偏远的区域，推广使用无人机等新技术新装备，采取不接触投放、不聚集提取等方式送件。同时，为农村物流服务企业提供防护、消毒器材，为村民统一采购、送货上门等服务。

——**加大企业的财税和金融支持。**加大支持重要农产品物流服务主体，重点支持受疫情影响出现正常经营资金周转困难、且承担保障居民生活急需重要农产品运输主体，包括蔬菜瓜果、畜禽和水产，以及畜禽饲料、动物防疫物资运输等的财政贴息和银行专项授信等信贷支持。

(二) 中长期发展农村电商物流的建议

——**提升农村电商物流连接端效率。**一是进一步合理规划和布局农村物流基础设施，搭建城乡仓储物流平台，有序建设农村电商物流

配送中心。积极实施快递下乡工程，鼓励快递企业在乡镇设立分支机构或利用超市、小卖部从事快递代投业务。二是大力发展产地预冷、冷冻运输、冷库仓储、定制配送等全冷链物流。有效整合农村现有物流资源，鼓励供销、邮政等发挥原有优势，参与农村电商物流发展，探索多种方式的物流配送服务。三是积极协调相关部门保障供地指标，利用农村集体留用地等土地资源建设电商公共仓储设施。开展“仓配一体化”试点，支持快递企业投资或者与仓储企业合作建设公共仓储。引进专业化仓储运营机构，加强与公共仓储的管理，引导电商经营户的货物入仓统一管理。进一步降低仓储物流成本，提升农村电商市场竞争力。

——**创新农村电商物流配送模式。**一是整合农村现有运力资源，发展“移动互联网+众包”物流配送模式，探索大数据模式下的集中+分布式的立体供应链体系，用前置仓模式解决最高频品种顾客需求，在众包快递、冷链物流、公共仓储等方面先行先试。二是发展“交邮合作”、“客货两运”服务、快递物流企业主导农村物流、电商平台企业+农村物流、传统商贸流通企业主导农村物流等多种新型农村物流配送模式，在“城乡货运公交”“商

超+农村物流”“农业+农村物流”“专线+农村物流”等方面先行先试。三是加快商务、交通、农业、供销、邮政等基础设施融合发展，推动农村物流节点体系建设、农村物流项目创新发展、农村物流品牌企业培育，逐步完善“县级中转、乡镇级分拨、村级配送”的三级农村物流节点体系，构建线上区域共同配送网、线下多业态末端融合网。

——**创新农村电商物流服务体系。**一是加快农村电商物流体系化建设，加强流通基础设施建设，按照电商市场规模建设农村电商物流配送中心和中转站等节点，提升城乡配送的标准化、信息化和集约化水平，包括物流、配送、冷链以及供应链建设。二是推动农村电商物流的数字化建设，以大数据、云计算等技术手段提升城乡配送网点建设和路线规划的集约度，提升物流配送效率。实现城乡双向流通渠道中基础设施资源的网络整合，充分利用现有基础，提升物流配送的组织化程度，扩大物流网点在农村地区的覆盖面。三是加强农村冷链物流基础设施建设，满足农村地区新鲜、冷冻食品的物流配送需求。根据农产品产量等有选择性、针对性地建设田间地头的农产品集配中心，解决农产品上行的“最先一公里”配送问题。

郭飞鹏

浙江工商大学智慧物流与供应链创新研究院、副教授

深刻汲取新冠疫情华南海鲜市场教训 加快构建商品市场高质量发展体系

文 / 郑红岗

新型冠状病毒肺炎疫情牵动着习总书记和亿万国民的心。本次疫情以武汉华南海鲜市场为导火索集中爆发，给公共安全、经济建设、社会发展、人民生活带来了不可估量的损失，也暴露出国内商品市场规划建设、运营、监管、评估过程中存在的短板和盲区。

此次疫情教训不可谓不惨痛，代价不可谓不巨大。2018年，国内亿元以上商品交易市场数量为4617家。其中，综合市场1309家，专业市场3308家，与华南海鲜市场类似的水产品市场、肉禽蛋、干鲜果品、农副产品市场数量1201个，是一个面广，量大，区域分散的市场类别。深刻反思、汲取华南海鲜市场暴露出的巨大风险和惨痛教训，避免类似事件再次发生，是新时代推动商品市场高质量发展，更好服务国计民生的基础性和根本性要求。

一、新冠疫情华南海鲜市场的惨痛教训

（一）暴露出传统市场建设运营中存在巨大的管理缺位

笔者曾在疫情发生前半年左右，到访过该市场。其名义上是海鲜市场，但实际却是综合型市场，水产、干货、果品、肉禽等都有铺

位进行交易。市场开业至今已有超过15年时间，设施陈旧老化，周边交通拥堵，市场已从原来的车站旁空地变成了中心闹市区。部分商户存在野生动物交易的行为由来已久。本次疫情，使市场运营过程中的管理缺位暴露无疑，而这样的管理缺位在全国市场中并不少见，大量市场的运营管理仍停留在简单的物业租住阶段。

（二）暴露出部分城区老旧市场在转型升级中迟滞不前

华南海鲜市场的低效低质运营显然是长期存在的。究其原因不外乎市场管理主体的规范意识，创新意识不足，市场从“郊区”变成“闹市”的过程，市场价值水涨船高，管理方无心经营、无力创新，只着力纠集中小商户坐地起价，造成属地政府陷入“拆不起、搬不动”的尴尬局面，一些市场在长期发展中还存在涉黑、涉恶等情况，不但自己不主动升级而且还对其它主体升级进行打压和不正当竞争，这就造成区域内市场迟滞不前，面对转型升级的大环境视而不见，听而不闻。

（三）暴露出商品市场的政府管控体系存在短板和盲区

商品市场具有经营主体多元、交易商品和服务门类繁多、涉及的法律关系复杂等特点。由于市场管

理方与经营户之间存在明显的“委托代理关系”，市场主体在面对工商部门对其商户的日常监管中，难免存在“护短”行为，这就造成单一监管很难发现问题，产生了对市场运营过程的管控盲区。同时，商务部门对市场的关注只限于市场规划、规模、摊位数、交易额、交易类型等表面数据的跟踪，对市场的经营管理和转型升级只停留在“指导”，却无法“问责”，造成长期难以发现该市场的巨大潜在风险。

二、疫情后加快构建商品市场高质量发展体系的建议

（一）进一步加强组织领导，强化商务部对商品交易市场转型升级的领导职责，加快市场高质量发展步伐。

商品交易市场的转型升级是一项系统工程，必须坚持全国一盘棋，坚持科学引导和行政干预“两手抓，两手都要硬”的原则。过去几年，商务部在引导全国商品市场转型升级方面做出了积极探索。如：2016年，商务部等5部门联合发布关于推进商品交易市场转型升级的指导意见（商建函〔2016〕755号）；2019年，商务部又会同12个部门共同发布关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见（商建

函(2019)61号),为全国商品交易市场指明了发展方向,确定了升级路径。接下来要进一步强化商务部对商品市场转型升级的领导职责,在抓好市场规划建设“头”的基础上,更要探索建立对市场运营的长效巡检机制,管住市场运营的“身”,还要抓好风险的评估与防范,保障市场安全的“尾”。

(二) 进一步强化市场监管,探索建立涵盖市场主体与商户的跨部门协同监管机制,实施关键风险一票否决。

由于涉及商务、工商、消防、税务、环保等诸多部门,协同监管难度大,监管手段缺乏,处罚力度不足等问题始终存在。市场面积、摊位数量、交易额等面上指标的评估已不能满足高质量发展要求。为此,2018年商务部办公厅专门印发关于《商品交易市场转型升级绩效评价体系》的通知。接下来,要不断完善评估方法,进一步强化评估队伍建设,组织相关部门、商协会、专家团队,探索建立涵盖市场主体与商户的跨部门协同监管机制,探索对市场主体的联合惩戒模式,破除基层商务部门有规则制定权、有监管权,却无执法权,无处处罚权的尴尬,对消防安全风险、法律法规风险、卫生防疫风险

等关键性风险建立一票否决制,通过法制化的手段扫除对市场监管中的盲区。

(三) 进一步加快转型升级,重点关注老旧市场有序更新,建立与属地政府的长效协同机制。

现有市场监管过程中往往将重点放在大市场、知名市场、外向型市场等领域,为此商务部建立了重点商品交易市场联系制度、百家百亿市场联系制度、市场采购贸易方式试点制度等系列工作制度,切实推动了国内商品市场的转型升级和高质量发展,但对一些特种市场和老旧市场(如危化品市场、畜禽肉蛋市场、生鲜农副市场等)和特殊品类市场(如鲜活水产市场、宠物市场等)的关注不够。因此,要进一步落实精准施策,组织专业力量对现有存量市场的实际情况进行摸排,加快出台老旧市场有序更新指导意见,与属地政府形成长效协同机制,协调相关部门在老旧市场更新的规划立项、用地指标、资金扶持、商户引导等方面给予精准扶持。

(四) 进一步深化线上线下融合,加快现代化产业大分销体系的重构,完善市场应急保障机制。

这次疫情,使社会各界充分认识到线上线下融合的必然性和紧迫性,两者之间不可偏废。接下来,

要加快推进智慧市场、市场平台经济、市场供应链建设,尤其是商品市场在农产品进城、农村冷链物流等民生保障领域,将互联网、大数据、云计算、区块链等技术手段与现代产业大分销体系相融合,构建新型的市场发展机制和管理模式,完善现有市场应急保障机制。

(五) 进一步加大创新扶持力度,完善市场管理方和商户扶持体系,优化市场管理人才队伍。

要深刻汲取本次疫情暴露出的创新短板,进一步加大创新扶持力度,组织专项资金,完善针对市场管理方和商户的扶持体系,涉及线上线下融合、市场采购方式、生鲜农产品进城、平台经济建设等领域制定专项扶持政策,从基层人才抓起,不断优化市场管理人才队伍,形成创新创业的良好氛围和人才代际替换。

道远且长,虽远必达;心之所向,行必能至。四十年风雨历程,商品市场的转型升级不可能一蹴而就,要实现高质量发展更不能听之任之,我们既要深刻汲取本次疫情的深刻而惨痛的教训,补短板、查盲区,更要基于国内外大分销体系重构的战略思路上进行谋篇布局,加快构建新时期商品市场高质量发展体系。

郑红岗

浙江工商大学现代商贸研究中心专职研究员

新冠肺炎疫情对跨境电商的影响及对策建议

文 / 袁 霄

2020年1月以来，新冠肺炎疫情爆发，正在对包括跨境电商在内国民经济各个领域产生突发性的重大影响，“工厂停工”“企业停业”“航线停飞”正在广泛波及跨境电商生态链、跨境贸易供应链，1月31日，世界卫生组织(WHO)认定新冠肺炎疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”，目的国通关、结汇、售后等环节受阻，以及消费者撤单、拒单等情况出现，进一步加剧跨境电商未来发展的不确定性。为此，客观理性研判形势，主动应对精准施策，多措并举减轻影响，是努力保障跨境电商行业共渡难关、实现长期可持续发展的当务之急。

一、疫情对跨境电商的影响分析

总的来讲，短期看供应链、中期看形势、长期看趋势，疫情影响下，跨境电商行业有危也有机，短中期危大于机、中长期机大于危，同时，疫情促使企业进一步审视供应链、提升运营管理能力，有可能驱动跨境电商新一轮升级提质进程。

1. 短期影响已经全面显现。

物流难、复工难、周转难，是短期(至2020年3月底)内影响跨境电商企业正常运转的三大主要因素。

一是物流难。随着疫情发展，欧美及东南亚等跨境电商主要目的国的多家航空公司停飞或减少至中国的国际航班，仅1月25日至2月1日，累计停飞的国际航班已超过7500班，2月1日后，美联航、汉莎航空、意大利航空、印尼狮航等航司先后停飞至中国大陆地区的国际航班，FedEx、UPS等国际物流巨头也停飞了至中国的部分国际全货机航线，中国国际航空公司等航司则通过降低航班密度、申请开通串飞航班等方式，降低疫情影响，据不完全统计，我国大陆地区的国际航空物流运力至少下降40-50%以上，这对跨境电商、特别是直邮出口业务产生“熔断性”影响。国际铁路物流班列也面临停开、减班影响。

二是复工难。2月9日，国务院应对新型冠状病毒感染肺炎(以下简称“新冠肺炎”)疫情联防联控机制印发《关于切实加强疫情科

学防控 有序做好企业复工复产工作的通知》，要求“分类分批复工复产”；2月6日，浙江省省长袁家军在省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组例会上强调在“变”与“不变”中精准有效防控疫情，指出“工作重心从集中精力防控疫情向既抓好防控疫情又保障经济运行转变”。我省外来劳动力占比较高，鉴于多地实行外来人员严格管控措施，预计工厂复工将会是一个逐步推进的过程(2月10日，杭州市29814家企业提出复工申请，核准的则是162家)，这将在一段时期形成供应链切断的局面，跨境电商企业大都备货不足，依赖被动消耗库存实现生产或销售，部分跨境电商企业面临断货、断供危机。

三是周转难。流动资金是企业的生命线，物流难、复工难，造成销售达成难、资金回流难，再加上工厂停工、企业停业期间，人力成本以及租金、水电等成本开支仍然存在，进一步加剧了企业资金紧张问题。相较于工贸一体化企业、规模型企业、跨境贸易供应链龙头企业等拥有一定的

资金回旋空间，大部分小微型纯电商企业来讲，其自有资金只能维持数月、甚至不足3个月，这部分企业正面临着日益严峻的生存危机。

2. 中期存在较大不确定性。

从中期(2020年4-12月)展望看，由于疫情发展形势尚未明朗，直接导致疫情对跨境电商的中期影响存在较大的不确定性，主要表现在三个方面。

一是疫情未来发展趋势走向存在较大不确定性。近日，国家卫健委高级别专家组成员表示，疫情拐点尚未到来；第四代感染者、无症状感染者、长潜伏期感染者、多地聚集性感染现象的出现，对疫情走势存在不确定影响；长三角、珠三角、北京等地返岗返工人员，可能给当地带来第二波输入性疫情；作为全国疫情防控的重中之重，武汉疫情防控仍处于攻坚期。上述情形预示着疫情影响可能会持续一段时间，疫情拐点何时到来、疫情周期如何进展，将在很大程度上决定了疫情对跨境电商行业的影响。

二是PHEIC对贸易限制影响存在较大不确定性。1月31日，世界卫生组织(WHO)认定新冠肺炎疫情为“国际公共卫生紧急事件(PHEIC)”，虽然世卫组织总干事表示：不鼓励甚至反对各国在旅游、贸易方面予以限制，但是被认定为PHEIC仍将成为各国采取相关措施的导向性依据。随着各国新冠肺炎病例的陆续出现与增长，疫情对贸易限制的影响开

始发酵，如美国启动了50年来未曾动用的隔离举措、意大利政府宣布国家进入紧急状态6个月、澳大利亚宣布禁止中国人入境等，疫情对我国与国际的人员往来、货物往来、贸易合作的影响仍处于初期阶段，未来走向存在较大变数。

三是多方面因素的叠加效应存在较大不确定性。从宏观层面看，国内防控形势与国际对疫情的关注“双重效应”叠加；从微观层面看，疫情对跨境电商物流、通关、结汇、售后等主要环节的持续影响，生产线、境内仓、海外仓等生产、物流环节劳动力无法完全到位对供应链运行的影响，现金流紧张状态持续、年度资金安排与使用计划被打乱对企业年度运营资金平衡的影响，消费者退单、撤单、拒收等现象增多对企业业务运营的影响，上述因素叠加，对企业的综合影响仍存在较大的不确定性。

3. 长期向好基本面没有变。

从长期看，跨境电商发展的基本面没有改变，因此，跨境电商整体向好的趋势不会变化，具体体现在四个方面。

一是国际贸易的总体发展趋势没有变。全球贸易小单化、个性化、碎片化发展趋势没有改变，跨境电商的核心就是适应国际贸易需求特点演变的跨境供应链优化与重构，代表着国际贸易发展方向，跨境电商是更高水平、更高质量的国际贸易，是现代信息技术在国际贸易领域应用的重要

体现。

二是跨境电商之于外贸升级的积极作用没有变。发展跨境电商，是推进外贸领域供给侧结构性改革的重要举措，四年多来，跨境电商已经成为有序扩大国外优质商品进口的重要渠道、我国大中型企业由“产品出海”向“品牌出海”迈进的重要阵地、我国小微型企业参与国际贸易的重要方式，在促进外贸转型升级、提质增效中，起到了战略性和引领性作用。

三是跨境电商作为外向型企业转型升级路径没有变。发展跨境电商，使外贸企业、制造企业等传统



外向型企业直面境外消费市场，成为企业高水平融入全球化、迈入全球价值链高端的重要途径与手段，这就要求企业加强境外品牌培育、境外服务体系建设、境内外物流供应链组织、线上线下协同运营能力、以及产品迭代创新能力，倒逼企业转型升级。

四是跨境电商是我国参与全球贸易治理重要载体的地位没有变。2019年7月3日，李克强总理在国务院常务会上要求“积极参与跨境电商相关国际规则制定”；杭州跨境电商综试区在eWTP框架下推动了中(中国)马(马来西亚)跨境贸易便利化合

作，宁波跨境电商综试区持续推进中国-中东欧“17+1”跨境贸易便利化合作。积极参与跨境贸易国际合作、制定与输出跨境贸易标准制度，已经成为跨境电商综试区创新发展的重要内容，跨境电商为我国参与全球贸易治理提供了重要的抓手与载体。

二、疫情对主要跨境电商业务类型的短中期影响分析

1. 进口业务总体影响不大。

疫情对跨境电商进口业务总体影响不大。其中，疫情对网购保税进口业务的影响主要体现在保税仓一线工作人员不足以及国内物流保障上，由于春节前，保税仓

大都已备有足够库存(与疫情相关的防护物品、相关生活物资因短期需求激增而出现短缺现象)，短中期货源有较好保障；对直购进口业务的影响则体现在国际物流运力下降以及国内物流保障上，并需要根据国际物流方案调整，及时优化货源组织。此外，跨境电商进口企业成为防护用品及相关生活物资境外集采的重要主体，而物流环节人手不足，使这些企业集采的物资进境后面临无法进仓或爆仓的问题。

2. 海外仓业务短期影响轻微、中期存在隐患。疫情对跨境电商海外仓业务的影响，关键看疫情延续的时间。短期看，企业海外仓库存对疫情影响具有一定的抗风险能力，可以维持一定时期(一般为1-2个月左右)的正常运营，而依赖国内外派人员运营的海外仓企业，受部分目的国中国公民限制入境的影响，可能影响海外仓业务的正常运转。中期看，供应商复工延迟、产品生产出货推迟以及国际物流影响无法出运，对于产品海外仓补货将带来明显影响，如果在3、4月份仍无法恢复生产与出口，可能面临空仓无货可卖的局面。

3. 直邮出口业务影响非常明显。疫情对直邮出口业务的跨境电商企业影响最为明显，主要表现在复工难导致供货无法保障、物流难导致出境物流通道封闭、周转难导致企业现金流日趋紧张，此外，全球消费者对直邮出境订单的退订、退款率增加，使



得这类企业的运营压力非常大，其中，纯电商企业、纯贸易企业的影响最大，工贸一体化企业的影响一定程度上取决于企业的安全库存量。如果疫情在短期内没有明显改观，不排除出现跨境电商直邮出口企业的倒闭潮风险。

三、疫情影响下跨境电商应对策略建议

围绕应对疫情影响下的跨境电商短中期风险，建议采取以下应对措施。

1. 组织跨境电商产业链企业有序复工。在坚决保障疫情防控工作的前提下，根据国家、省、市相关要求与工作办法，组织跨境电商企业、跨境电商产业链上下游企业有序复工。支持跨境物流企业、国内物流企业、跨境电商进口企业尽快恢复仓储物流正常运行，引导生产制造企业逐步恢复稳定生产，鼓励跨境电商运营企业通过在线办公等多种方式实现正常经营，协助海外仓企业缓解海外仓外派人员到位难问题。

2. 努力保障主要目的国跨境物流通道。加强与国内客运、货

运航空公司的对接，合理调整航空物流路径，优先保障重点目的国的物流通道畅通。积极联系仍在我省运行国际客货运业务的境外航司，优化国际航空物流通道。恢复开行义新欧国际铁路班列，加强双向货源组织，保障班列稳定运行。支持企业利用好国际海运运力资源，提升物流保障能力。

3. 落实系列扶持政策帮助企业渡过难关。全面贯彻落实《中共浙江省委 浙江省人民政府关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战全力稳企业稳经济稳发展的若干意见》(2020年2月10日)，用好企业降本减负、财政金融扶持等政策组合拳，着力加大信贷纾困力度，合理减免保税仓、跨境电商园区、国有仓储设施的租金费用。引导跨境电商平台企业为平台卖家提供相应的政策支持。

4. 鼓励境外备货，引导海外仓资源共享。引导跨境电商海外仓企业加强货源组织、优化物流线路，保障海外仓补货。鼓励其他企业拓展海外仓业务，优化跨境电商业务组合，依托海外仓提

升跨境电商物流保障水平。支持海外仓企业加强海外仓资源共享，为其他企业开展境外备货提供仓储设施、仓配物流等资源与服务保障。

5. 支持企业加强下半年营销推广力度。支持企业加强下半年主要节庆、购物活动的营销策划，积极参与线上线下展销活动，积极缓解短中期的不利影响。鼓励企业依托海外仓加强线下营销活动策划，积极拓展分销渠道，构建线上线下联动的境外分销零售体系。组织跨境电商企业参与境外展会，拓展企业境外品牌影响力。为跨境电商企业加强营销推广力度给予相应的政策支持。

6. 加强疫情形势及风险应对策略宣传。组织相关领域专家、政府相关部门、企业机构代表等进一步加强对疫情形势、疫情影响等分析研判，识别潜在风险，提出策略建议，并通过线上渠道与企业分享，提振企业信心，稳定行业发展。

袁 霄

浙江工商大学智慧物流与供应链创新研究院院长助理、
专职研究员

疫情对浙江零售业与快递业的影响与对策研究

文 / 孙 宁

零售业、快递业与消费者直接“面对面”，在促进消费、提升人民生活质量等方面发挥着重要的作用。深入分析疫情对我省零售业与快递业的影响，针对其中的关键问题给出合理、有效地对策与建议，帮助零售企业与快递企业尽快渡过难关，是目前急需解决的重要问题。

一、疫情对浙江零售业与快递业的影响分析

(一) 对浙江实体零售企业的影响分析

本文以百货业为例，从《浙江省统计年鉴》采集了2015-2018年我省限额以上百货业主营业务利润的数据，从图1-1中可以看到我省百货业的主营业务利润逐

年下降。疫情影响下，居民减少外出消费，响应国家号召不开门营业，延长复工时间等，会使实体零售企业的生存局面更加严峻。但由于居民对食品、饮料等类商品的刚性需求，因此，贴近社区居民的中小型超市、便利店受疫情的影响会相对较小。

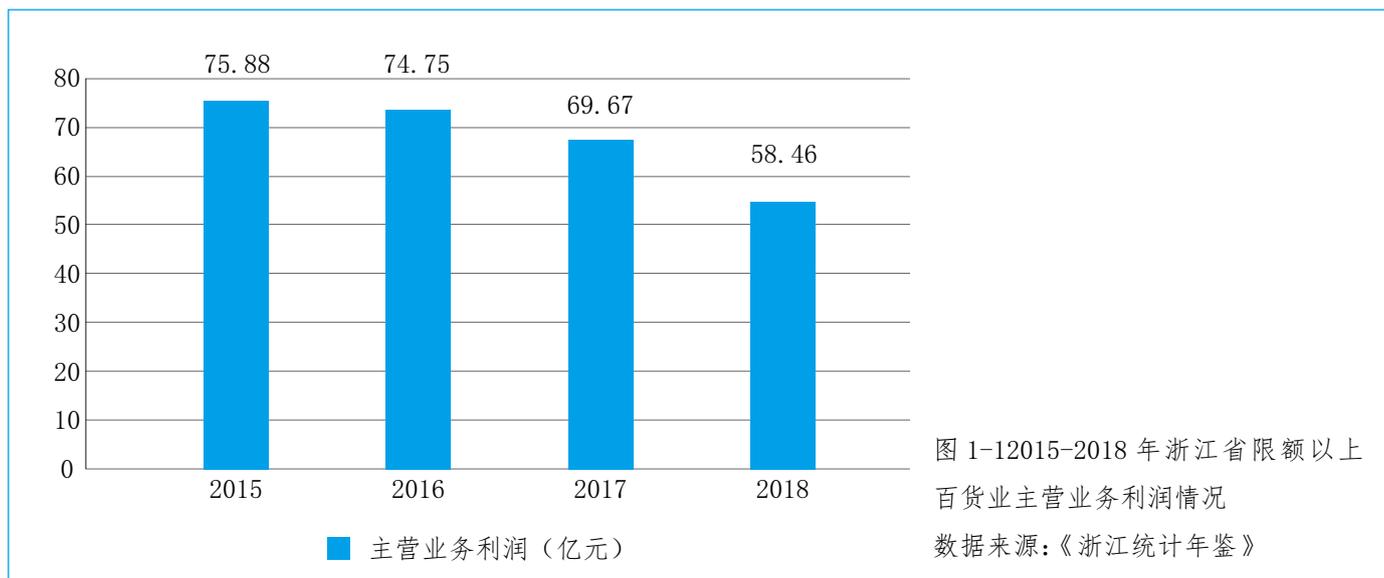
(二) 对浙江网络零售企业影响的分析

据浙江省商务厅发布的统计数据显示，2019年我省实现网络零售额为19773.0亿元，同比增长18.4%；省内居民网络消费达到9984.4亿元，同比增长18.5%；网络零售顺差为9788.6亿元。但严峻的疫情，导致物流配送时效的下降，一定程度上削弱了居民

的消费欲望，造成了网络零售企业盈利水平下降，尤其是中小网络零售企业经营较为困难的局面。另外，受延迟复工，国外消费者短期对我国商品信赖度降低，多家外国航空公司停航等因素的影响，疫情还对跨境电商的交易额、营业收入等产生一定的影响。但同时，生鲜网络零售企业在这一特殊情况下出现了较大的发展空间，2020年春节期间，盒马蔬菜的供应量比平时最高峰的单日增加了50%。

(三) 对浙江快递企业影响的分析

疫情对浙江快递企业的影响主要表现在，首先，疫情使快递企业的管理难度加大，经营成本



提高，抑制了快递服务的供给。具体表现在：部分地区物流受阻，交通管制、封路，居民小区封锁；快递企业短期内“用工荒”现象严重；企业员工防护物资增加、住宿较难解决等使企业成本增加等。其次，疫情引起部分工商企业开工延迟，会减少企业短期内对快递需求，短期内降低了快递企业的盈利水平。

二、政策建议

针对上面的分析，本文从短期可采取的系列措施及长期应力推的主要工作两个方面给出政策建议。

(一) 短期可采取的系列措施

1、对中小零售企业可采取的系列措施

(1) 财税方面。可根据企业主营业务，分层设计延期或减免中小零售企业缴纳税款的额度；开展缓缴社会保险费工作，强调企业缓缴期间不影响参保人员的个人权益，相关补缴手续可在疫情解除后3个月内完成。

(2) 鼓励电商平台开展减费等工作。如，减免中小平台商家的保证金、手续费、年费、技术服务费等；免费为商家提供预售、发货时效延迟、回款账期缩短和运营指导等服务。

(3) 给予零售企业一定的培训补贴。鼓励平台围绕“功能操作、账号运营、卖货技巧、平台政策”等方面为商家提供培训。

(4) 保证安全的前提下，优先筛选并允许市民急需的部分商贸服务企业有序复工。

2、对物流企业可采取的系列措施

(1) 税收方面。适当减免物流企业的增值税；社保缴费率，养老、医疗缴费率可分别降低适当百分点；对具有一定员工规模的物流企业支出的防疫物资成本给予相应的补贴。

(2) 货币政策方面。鼓励商业银行下调对物流企业的贷款利率，并给予疫情期间还本付息延期的政策；出台快递企业个体司机车辆贷款方面的政策，缓解其贷款压力。

(3) 保证安全的前提下，有步骤安排快递企业员工复工，解决好员工上下班进出居住地的问题，保障物流配送车辆通行顺畅。

(二) 长期应力推的主要工作

1、持续强化对农贸市场的治理工作

农贸市场是群众日常采购食用农产品的主要场所，与每一位居民息息相关。推进我省农贸市场的规范化建设，可重点考虑以下几点：

(1) 持续推进市场硬件设施建设。继续完善市场地面硬化、平整、防滑工作；市场排水、通风与照明工作；对市场的整体布局进行合理规划，按照蔬菜、水果、原粮、畜禽产品、水产品、芽菜产品等类别进行分区销售，并设立醒目的分区标识。

(2) 要重视和进一步完善全省农贸市场的垃圾收集容器和动物废弃物集中弃置设施。

(3) 持续完善市场管理制度。

强化市场清洁卫生制度，食用农产品质量安全监督及自查制度，市场销售者的安全档案及追责制度等。

(4) 提升全省农贸市场的智能化水平，构建全省农贸市场的信息化管理平台。

2、力推便利店的发展

7-11公司是日本零售业巨头，世界最大的连锁便利店集团，它把自己作为国家重大灾难救治的基础建设部分，给予了我们启示。

(1) 高度重视品牌连锁便利店发展工作。省商务厅应把发展品牌连锁便利店纳入到工作日程中，将推动便利店发展作为推动实体零售业转型升级的重要抓手之一。

(2) 由省商务厅牵头，建立健全工作协调机制，加强对我省连锁便利店工作的统筹协调。

(3) 构建包含便利店布局、发展质量、政策环境、工作机制等在内的品牌连锁便利店发展工作指标体系。

(4) 深化“放管服”改革，为便利店发展营造良好的营商环境，对品牌连锁便利店发展中存在的突出问题开展持续研究。

3、重点关注便利店信息技术的应用

(1) 推进品牌连锁便利店进行数字化改造，鼓励企业采用数字货架、电子价签、无线射频等商品管理技术，提升服务智能化水平，优化消费体验。

(2) 支持品牌连锁便利店通过应用云计算、人工智能等技术，建立由消费大数据驱动的商品采



购、库存管理、订单管理等全过程高效协同的智慧供应链，提高企业运营效率。

(3) 推动中小便利店引入人脸识别、防盗监控、远程客服、智能收银等技术。

(4) 借助物联网技术，推动无人便利店、自助售货机行业的发展。

4、加强物流企业信息化建设工作

(1) 鼓励物流企业进一步推动自动化分拣设备及系统、电子运单、智能快件箱、智能手机终端等自动化、信息化、智能化技术的应用。

(2) 鼓励快递业领袖型企业更深入的探索无人机速递等新兴业务。

(3) 鼓励快递企业探索开展集展示、零售和配送于一体的跨境融合新业态工作。

5、优化零售行业的发展环境

(1) 深入推动简政放权，降低零售企业在试点扩展、工程建设招投标、经营项目申报、证券资质办理等方面的准入门槛，进一步简化审批流程，强化服务支撑。

(2) 加强财政金融等对零售企业的政策支持，减轻企业税费负担，降低企业制度性成本。

(3) 重视零售行业协会在协调零售业发展、收集市场信息、传达和推动零售业政策等方面的积极作用。

(4) 扎实做好对百货店、连锁超市、便利店等的信息采集与统计挖掘工作，强化对零售业的监测调控。

(5) 加大电子商务工商管理工作的开展力度，依法打击电子商务中的不正当竞争行为，进一步规范第三方平台的法律责任，维护市场公平，营造线上线下公平竞争的发展环境。

孙宁

浙江工商大学现代商贸研究中心、博士

浙江省商贸业联合会关于 做好新型冠状病毒防控工作的倡议

各有关协会：

近期，中央和省委就防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出了重要指示和工作部署，省商务厅党组倡议广大党员干部发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，坚决打赢疫情防控阻击战。为深入贯彻落实中央和省委的决策部署，坚决遏制疫情在全省的传播和蔓延，我会特向各有关协会发出如下倡议：

一、切实履行社会责任。不聚集、不聚餐、不聚会，切断病毒传播途径。要积极做好安全防护措施，倡导良好的个人生活习惯和公共卫生习惯，发现疑似病情及时上报属地防控部门。要管好自己的家人和亲戚朋友拒吃野味，不购买、贩卖、捕食野生动物。

二、不信谣、不传谣。党中央、国务院高度重视，全省疫情防控正有力有序展开，有关部门将全面、及时、准确通报公开信息，对未经证实的消息、药方等，坚决做到不听、不信、不传、不用。

三、按照省人民政府办公厅27日发布关于延迟企业复工和学校开学的通知精神，落实协会复工时间安排。

四、目前处于疫情防控关键期，各个地方尤其防控一线医用防护服、护目镜、口罩等防护物资十分紧缺，为支持抗击疫情，支援一线，各协会可组织有关企业向疫情较严重地区伸出援手，为疫情抗战一线捐赠急需物资，用实际行动履行社会责任，全力协助党和政府遏制疫情蔓延势头。

浙江省商贸业联合会

2020年1月28日



浙江省商贸业联合会关于新冠肺炎疫情期间商贸流通业面临的主要挑战和对策建议的报告

2020年伊始，一场突如其来的新型冠状病毒感染肺炎疫情从局部迅速蔓延开来。疫情就是命令，中央和省委第一时间就防控疫情作出重要指示和工作部署，省商务厅党组迅速倡议广大党员、干部发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，坚决打赢疫情防控阻击战。为深入贯彻落实中央和省委的决策部署，坚决遏制疫情在全省的蔓延，浙江省商贸业联合会立即响应，积极行动起来，经领导集体酝酿并于1月27日联合协会发出抗击疫情的倡议，同时成立由办公室、会员部、媒体传播中心组成的联络宣传小组，全面了解行业和各会员企业奋战疫情的具体措施和善行，以及企业的需求，并利用浙商联媒体传播平台宣传会员企业抗击疫情的壮举。面对疫情，浙江省商贸业联合会会员企业积极响应政府和商务部门的部署要求抗击疫情，踊跃捐款捐物、积极组织货源保证市场供应、坚守岗位便民服务，以实际行动履行企业的社会责任，为坚决打赢新冠病毒疫

情阻击战贡献一份力量。与此同时，此次疫情给行业企业带来很大的冲击，随着疫情持续，对行业企业运营的影响更加突显，将面临前所未有的困难和压力。春节黄金周（1月25日-1月30日）期间对零售和餐饮企业监测情况如下：

春节黄金周期间共监测零售企业200家，销售总额10.54亿元，较去年同比下降31.62%；共监测餐饮企业41家，营业收入总值5016.23万元，较去年同比下降55.34%。受疫情影响，零售业和餐饮业经营收入断崖式下降，企业面临的形势严峻。其中，零售企业销售额均有大幅下降，包括饮料销售额同比下降36.98%，烟酒销售额同比下降40.05%，服装销售额同比下降65.77%，鞋帽销售额同比下降71.5%，针织纺织品销售额同比下降44.55%，金银珠宝销售额同比下降73.32%，家用电器及音像器材销售额同比下降40.01%，通讯器材销售额同比下降20.01%；食品销售总额3.26亿元，同比下降1.15%，受疫情影响

较小，其他企业销售额同比下降28.05%。

通过对全省商贸流通企业的深入调查了解，反映企业运营现状和心声，现将当前商贸流通企业面临的主要挑战和建议汇报如下：

一、商贸业经营存在的主要挑战

（一）企业经营困难。疫情造成企业销售业绩严重下滑，很多返乡员工不能在岗，且运输车辆不畅通，导致企业人力不足，人力成本、运输成本及其它成本迅速提升。

（二）企业资金压力加大。疫情期间企业停工、停产带来税收、员工工资、物业、水电气等相关费用支付压力增大。

（三）抗疫情物资缺乏。商贸流通企业在抗疫期间和复工后，员工严重缺乏口罩、消毒水和消毒酒精等基础保障物资。

（四）物流和出行困难。交通封堵影响产品运输，即使在省厅开具运输证明后，仍然在某些地市运输遭到拦截。员工上班出行城市交通设施停止运行、道路监

管等受阻。

二、主要建议

(一) 优化政务服务，提高服务效率

1. 对劳动密集型民生行业的零售企业，建议卫生、商务等相关职能部门优先协调供给坚持营业的零售企业一线防护口罩、消毒、防疫耗材等用品。拓宽渠道，积极调动民间力量参与口罩等需求量较大的抗疫物资的筹集工作，通过网上预约形式分发。

2. 疫情期间，交通管理部门为商贸流通业的物流、尤其是民生商品的物流配送车辆发放“绿色通道通行证”，解决零售企业供应链环节的后顾之忧。

3. 保持抗疫情应急物资运输绿色通道的畅通。重要防疫物资和民生食品等，纳入应急运输保障范围，落实绿色通道政策，确

保优先便捷通行。

4. 加强企业用工服务，实施灵活用工政策。疫情导致企业经营困难的，可采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定工作岗位，尽量不裁员或者少裁员。

(二) 减轻企业负担，加大资金支持

1. 减免零售企业“五险一金”，对坚持营业的连锁零售企业进行人力资源岗位补贴。

2. 延期或减免抗疫期间坚持营业的商贸企业商品销售的增值税，缓缴社会保险等。

3. 对疫情期间坚持营业、满足百姓民生需求的商贸企业给予租金、运营、电费方面的资金补贴。

4. 支持化解企业公开市场风险，给予融资降成本支持。鼓励商业银行拓宽零售企业融资通道，比如提供1年期以上的中长期无

息贷款；针对零售企业尤其是区域中小零售企业进行政策扶持，减息（降至基准利率）且不抽贷。

5. 减免租金、用电用气。疫情期间，鼓励大型商务楼宇、商场、市场运营方对中小微租户适度减免疫情期间的租金，对采取减免租金措施的租赁企业可给予适度财政补贴。批发业、零售业，餐饮业、住宿业等单位在疫情期间及后续恢复阶段时间给予用电政策优惠。

(三) 打击不法行为，稳定市场秩序

坚决打击惩处囤积居奇、哄抬物价、趁火打劫、扰乱市场秩序行为。同时，建议相关职能部门对零售企业因诸如上游成本上升、物流成本提高等因素引起的合理涨价予以支持，对于涨价要具体情况具体分析。

浙江省商贸业联合会

2020年2月4日

关于做好疫情防控“一级响应”结束后消费提振工作实施预案的建议

1月23日，我省在全国率先启动“重大突发公共卫生事件一级响应”机制，以最严格的措施坚决遏制新型冠状病毒感染疫情扩散蔓延，历时20多天，当前疫情防控已取得显著成效，同时，又将迎来企业有序复工复产。省委省政府“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”，出台了17条政策支持小微企业渡难关、30条具体政策举措全力稳企业稳经济稳发展，目前企业正逐步有序恢复生产，初显政策“及时雨”的积极成效。

促消费已经成为促进我省经济高质量发展的核心动力。但突如其来的疫情已经并将继续给我省经济社会带来中短期的严重影响。疫情之后如何提振消费，以最快速度促进内需市场复苏迫在眉睫。基于日前浙江省商贸业联合会、浙江现代商贸发展研究院对疫情下浙江省200余家商贸流通企业的摸底调查，以《浙江省商贸流通企业复工情况调查分析报告》（以下简称复工调查分析报告）为依据，同时以《清华、北大

联合调研995家中小企业报告》（以下简称995家中小企业报告）为参考意见，浙江省商贸业联合会联合浙江现代商贸发展研究院专家进行研究分析，汇总形成本预案，供有关决策部门参考。现汇报和建议如下：

一、疫情对商贸企业影响现状及分析

（一）经营面临困境

当前疫情影响最大的是第三产业，尤其是餐饮、旅游、娱乐、住宿、零售、批发等行业均受损严重，隔离防控导致消费需求大幅降低，复工延迟导致企业停工减产。复工调查分析报告显示：截至2月12日77.29%的被调查浙江商贸企业尚未复工，其中83.62%受疫情管控影响、15.82%因返岗员工不足、11.3%因疫情防控物资不足、10.73%因买方订单大幅下降。若疫情持续，营收不能保证，企业经营将进一步陷入困境。

（二）收入预期大幅下降

疫情导致2020年春节消费大幅度减少，商贸企业收入出现断

崖式下跌。复工调查分析报告显示：受疫情影响，90.83%的被调查企业预计2020年一季度营业额将同比大幅下降，其中下滑30%以内企业占比16.16%，下滑30%到60%企业占比24.02%，下滑60%到80%企业占比18.34%，下滑80%以上企业占比32.31%。相当多企业面临裁员甚至濒临倒闭。

（三）困难企业可维持时间短

受疫情管控影响，商贸企业大面积停业，引发现金流告急。复工调查分析报告显示30.77%的企业现金流十分紧张。995家中小企业报告显示，34%的企业账上现金只能维持1个月，33.1%的企业可以维持2个月，17.91%的企业可以维持3个月。若疫情持续，现金流问题将成为压倒商贸企业的“最后一根稻草”。

（四）成本支出压力大

受疫情影响，商贸企业租金、运输、人力、融资利息等固定成本支出持续增加。995家中小企业报告显示：在企业成本支出压力中员工工资和五险一金占62.78%，租金13.68%，两项合计

76.46%；多数小企业员工薪资和五险一金是成本支出的大头，其次是租金；偿还贷款占13.98%，三项合计占90.44%。

（五）企业自身对策和诉求

疫情下商贸企业通过多种形式积极开展自救，如减少办公面积、减少人力和降运营节约开支，利用线上服务提高营业额，缩短营业时间错峰营业，采取“云办公”方式复工，推出“共享员工”机制缓解用工紧缺和人员闲置等。同时针对消费者对民生商品的需

求，部分商超及生鲜电商行业通过提供送货到家等服务，销量逆势上扬，为疫情下企业转危为机提供了思路和参考。但疫情大背景之下，企业仍需借助政府支持快速恢复元气。据复工调查分析报告显示：80.35%的企业希望通过场租减免、税收减免、员工社保减免、贷款贴息等方式缓解经营压力，59.83%的企业紧缺防疫物资，希望政府帮助提供疫情防控相关物资保障（口罩等防护用品）。

二、后防控时期提振消费的对策建议

目前疫情可能会调低对经济增长的预期，但是经济的韧性和整体健康的基本面没有变。被暂时压抑的消费需求将会释放，及时出台相关政策，降低企业经营成本、刺激消费、促进增长应成为下一个工作的着力点。

（一）设立省、市级商贸服务企业振兴基金

提议政府出面，升级金融扶持方案，考虑由财政出资，设立



省、市级商贸服务企业振兴基金，从行业龙头企业入手，带动产业及行业企业恢复经营。振兴基金除解困经营能力较强、盈利水平较高的商贸服务品牌企业和连锁企业外，重点扶持那些起到稳就业和就业面广的中小微企业复苏和正常运营，以使经济快速升温反弹。

（二）制定失业救济相关措施

稳就业就是稳消费，疫情将可能引发一定的失业问题，建议尽快制定失业救济相关的措施，避免员工工资下降或失业进而消费减量降级的恶性循环。可考虑通过与工资挂钩来补贴企业税收，再稳定就业岗位和就业人员工资。

（三）出台鼓励促消费相关政策

1. 尽早谋划启动促消费平台活动。抓住疫情结束后消费回弹黄金期（预计五月进入反弹期），尽早谋划“浙里来消费”消费促进月、金秋购物节等品牌活动，创新促消费模式。运用高品质步行街建设、社区商业建设、医疗卫生体系重建等契机，利用社交电商、视频直播、人工智能等平台技术，倡导健康经济、宅经济、夜间经济、首店经济、平台经济、共享经济等发展。发动大型商业项目促消费联动，由政府支持部分经费、补贴或减税，促使商业

项目在短期内汇集人气、恢复正常运营。

2. 进一步加强重点受损行业扶持政策。如助推和拉动汽车消费。汽车消费在整个社零总额中占据15%-17%重要比例，为充分发挥汽车产业对经济增长的作用，呼吁相关部门适度或放开限购限行、实施购置税免除或减半政策、继续维持新能源汽车补贴等。如杭州市每年可供摇号新增车辆约25万辆，如增加投放市场车牌12万辆，按均价17万元/辆，即可增加200多亿营收，并有效带动保险、信贷、燃油、维修、二手车置换等相关营收。同时由政府会同行业协会沟通主机厂，调整考核、返利、奖励等政策。再如出台菜篮子优待政策，对蔬菜、肉食，水果等源头批发市场给予政策扶持；实施旅游门票减免计划、城市交通补贴计划，大力刺激旅游消费；酌情增加国产电影进入市场数量，弥补春节档电影市场损失等。

3. 适当调整疫情后节假日安排。建议考虑增加防疫期间重点工作人群的节日假期天数。疫情防控期间，广大公务员、医生、警察等工作人群牺牲了整个春节及其他休息日，建议防控结束后，一方面增加这些人群的休息

时间，同时通过派发特殊消费券、优惠券等形式，激发城市内部消费潜力。同时在疫情防控见效后，呼吁国家适当延长五一、端午、国庆等重要节日的假期天数，增强资金和物资流动性，拉长假日经济消费，提升消费对经济的贡献度。

4. 推出疫情防控形势下优化营商环境的新措施。建议持续优化营商环境制度建设，把疫情影响降到最低，采取复工程序审批特事特办、促销项目灵活机动审批等，为企业复工振兴消费提供最大便利。根据国家突发重大公共卫生事件应急管理体制调整和完善，出台相应政策引导企业加强消费场所卫生消毒管理，加快实体商业线上线下融合，催生健康诉求、生命关爱等新需求产品开发等，以此帮助消费信心回弹，为疫情过后促进消费打好基础。

本预案或有不成熟的方面，希望为政策的制定提供思路和参考。

浙江省商贸业联合会
浙江现代商贸发展研究院
2020年2月15日

浙江省商贸业联合会关于商协会自身 带头消费支持企业共渡难关的倡议书

各有关商协会：

1-2 月份，全省通过商务部业务系统统一平台监测零售业样本企业 559 家，生活服务业样本企业 130 家。从监测情况来看，零售业销售额 411.71 亿元，较去年同比下降 30.1%；生活服务业营业收入 9.91 亿元，同比下降 31.16%。受疫情影响商品销售出现大幅度下降，企业生存压力巨大。

当前，新冠肺炎疫情防控已进入攻坚巩固阶段，为夺取疫情防控攻坚战的全面胜利，助力企业渡过难关，我们倡议各商协会近期带头购物消费，重视消费提振经济。

1. 鼓励商协会到协会所属会员企业购物消费；
2. 消费时做到不记账、不赊账，个人支付；
3. 消费的同时，注意做好个人防护，佩戴口罩，严格执行体温测量、避免聚集等防控要求，文明消费，安全消费。

浙江省商贸业联合会
2020 年 3 月 12 日