

浙江省商贸业联合会

关于转发中国商业联合会《关于邀请参加第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会的函》的通知

各有关单位：

第十九届亚太零售商大会由亚太零售商协会联盟、中国商业联合会主办，以“新零售、新消费、新动力——合作与共享”为主题，致力于落实扩大改革开放政策、促进“一带一路”国际合作、打造国际合作新平台，推动零售业创新转型和高质量发展，为亚太地区零售业发展增添新的助力。

现将《关于邀请参加第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会的函》转发你们，请有意向参加 2019 年 9 月 5-7 日在重庆举办的第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会的单位于 8 月 9 日前将回执表上报我会。（标准注册费 4800 元/人，通过我会缴注册费 3800 元/人）

联系人：葛 平 0571-85062226 13588705812

传 真：0571-85069995 邮箱：smylhh@126.com

附件：关于邀请参加第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会的函



中国商业联合会

中商联函〔2019〕27号

关于邀请参加第十九届亚太零售商大会 暨国际消费品博览会的函

各会员单位，零售企业及相关单位：

经国务院批准，第十九届亚太零售商大会将于2019年9月在重庆市举办，同期还将举办国际消费品博览会。本届大会由亚太零售商协会联盟、中国商业联合会主办；中国商业联合会和重庆市商务委员会承办。经征求意见，商务部、国务院台湾事务办公室、重庆市人民政府同意作为本届大会的支持单位；50余家省、市商业联合会（总会）同意作为本届大会的协办单位（名单随附）。

亚太零售商协会联盟成立于1989年，其成员来自亚太18个国家和地区。中国商业联合会于1998年经外交部批准，作为中国大陆唯一代表加入该联盟。该联盟的主要活动是两年一届的“亚太零售商大会”。大会以实现促进亚太地区乃至全球零售行业发展为目的，汇集亚太地区乃至全球的零售企业巨头、行业专家学者、知名人士，共同研究零售行业的发展趋势，交流经营管理经验，探讨解决面临的新问题，提供跨国、跨地区的合作机会。历经30余年的发展，“亚太零售商大会”已经成为亚太地区最具

规模、最具影响力的国际零售行业盛会。

第十九届亚太零售商大会以“新零售、新消费、新动力——合作与共享”为主题，致力于落实扩大改革开放政策、促进“一带一路”国际合作、打造国际合作新平台，推动零售业创新转型和高质量发展，为亚太地区零售业发展增添新的助力。

中国商业联合会诚挚邀请国内零售行业相关单位和人士，亚太地区、“一带一路”沿线国家及欧美有关国家和地区的企业参会参展。我们愿同亚太地区各国和国际组织一道，努力把第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会打造成国际一流的盛会，成为中国零售相关企业与国际同行交流信息、分享经验、开拓视野、合作共赢的最佳平台，为亚太地区乃至全球零售业持续健康发展做出积极贡献！

现将国内代表参会相关事宜通知如下。

一、时间及地点

（一）时间：9月5日—7日。

（二）地点：重庆悦来国际会议中心，地址：重庆市渝北区悦来滨江大道86号。

二、参会注册费用

（一）参会注册费包含：大会论坛、参观博览会、9月5日开幕晚餐、9月7日闭幕晚宴、9月6日和7日两天的会议午餐、会议期间茶休和同声传译服务（本次大会配备中、英、日、韩四种语言同传翻译）、会议材料、大会推荐酒店至大会会场的往返班车等。

（二）国内参会代表参会注册费标准

标准注册费为4800元人民币/人；中国商业联合会会员注册

费为 3800 元人民币/人。

三、住宿和交通

(一) 住宿

会议主办方将推荐一批会场周边的酒店并提供会议价格和联系方式(另函),供报名参会代表选择。报名参会代表按所选择酒店的入住政策办理预订和入住手续并支付费用。

(二) 交通

报名参会代表自行承担往返交通费用。本次大会不提供接送站服务,敬请谅解。

会议主办方在大会推荐酒店至大会会场间安排有免费往返班车。

四、参会程序

(一) 有意参会人士可直接通过本函所列“国内代表参会报名联系方式”报名参会,也可通过经中国商业联合会授权的省、市地方商业联合会(总会)和中国商业联合会分支机构报名参加。

(二) 选择直接向中国商业联合会报名参会的代表,请填写好随附的参会回执表,于 7 月 31 日前以邮寄、传真或其它电子联系方式发送至中国商业联合会,同时交纳参会注册费(汇款单上请注明“亚太大会”和汇款单位电话)。

汇款方式:

户 名: 中国商业联合会

开户行: 中国建设银行北京月坛支行

账 号: 11001020500056019768

(三) 会议主办方将于会前向参会单位发送报到通知。

五、国内参会代表报名联系方式

因中国商业联合会正在进行住所搬迁，暂时无法预留通讯地址和固定座机电话，有关信息请关注中国商业联合会官网的更新。

联系人：中国商业联合会会员部

李宝（13901005685） 侯旭（13651290129）

电 邮：cgcc.member@aliyun.com

大会网址：www.chinaaprce.com

中国商业联合会网址：www.cgcc.org.cn

附件：

1. 第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会协办单位名单
2. 第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会主要活动安排
3. 第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会会议议题
内容安排
4. 第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会展览内容介绍
5. 第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会参会回执表



第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会 协办单位名单（排名不分先后）

重庆市商业联合会、安徽省商业联合会、安徽省商业协会、北京市商业联合会、福建省商贸业联合会、广东省商业联合会、甘肃商业联合会、河北省商业联合会、河南省商业行业协会、湖北省商贸流通业协会、海南省商业总会、吉林省商业联合会、江苏省商业联合会、江西省商业联合会、青海省商业联合会、上海市商业联合会、四川省商业联合会、山东省商会、山西省商业联合会、山西省零售商行业协会、陕西省商业联合会、陕西省职业经理人协会、天津市商业联合会、浙江省商业总会、浙江省商贸业联合会、大连市商业联合总会、青岛市商业联合会、厦门市商业联合会、深圳市商业联合会、广州商业总会、福州市商业联合会、石家庄市商业联合会、武汉商业总会、南京市商业联合会、济南市商业联合会、长春市商业联合会、太原市商业联合会、西安商业联合会、杭州市商业联合会、徐州市商业联合会、苏州市商业联合会、无锡商业联合会、宜昌市商业联合会、襄阳市商业联合会、大同市商业联合会、洛阳商业联合会、中山市商贸流通协会、荆州市商业联合会、镇江商业联合会、扬州市商业联合会、南通市商界联合会、盐城市商业联合会、聊城市商业联合会、泰安市商会、金华市商业联合会、衢州市商贸业联合会、宜春市商业联合会、上海市浦东新区商业联合会。

第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会 主要活动安排

日期	活动内容
9 月 5 日	1. 国内外会议代表报到（全天） 2. 国际消费品博览会开幕式（上午） 3. 第十九届亚太零售商大会欢迎酒会（晚上）
9 月 6 日	1. 第十九届亚太零售商大会开幕式（上午），拟邀国家领导人、中国商业联合会会长、亚太零售商协会联盟主席作开幕致辞。 2. 大会全体会议（全天），拟邀请商务部领导做主题发言，有关政府领导、国内外知名企业负责人、权威专家发表演讲并进行互动交流。 3. 国际消费品博览会（全天）
9 月 7 日	1. 大会专题论坛（全天），根据商业零售业发展趋势和热点问题设置 12 个专题分论坛，国内外知名企业负责人和专家共同展开实战研讨和交流。 2. 国际消费品博览会（全天） 3. 第十九届亚太零售商大会闭幕式暨欢送晚宴（晚上）： （1）欢送晚宴：亚太零售商协会联盟主席、中国商业联合会会长、重庆市人民政府领导作答谢致辞； （2）颁奖典礼：颁发亚太零售商协会联盟 2019 年国家（地区）大奖。 （3）交接旗仪式：中国商业联合会与下届亚太零售商大会暨展会举办国家（或地区）协会交接旗。 （4）文艺表演：国内外代表共同欣赏体现中华民族风貌和具有重庆当地特色的表演。

第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会 会议议题内容安排

一、全体会议（9月6日）

（一）议题内容

全面开放的中国零售市场——促进亚太地区零售业共同发展；“无界零售”引领零售业未来；国际零售业发展趋势——零售商如何在战略上与市场环境变化同步；零售业转型如何适应人口结构变化；业态变革推动零售业不断创新；零售未来新模式探索；科技+效率——小米线上线下发展之路；提升核心竞争优势，打造百年长盛企业；坚持可持续发展战略，让企业不断发展壮大；发展线上零售，扩大在零售市场中的份额；加大自有品牌开发，工商协同创造市场需求；为消费者提供良好购物体验。

（二）拟邀请演讲单位

万达集团、阿里巴巴集团、京东集团、小米科技、沃尔玛（美国）、宜家（瑞典）、日本连锁店协会（已确认）；日本、韩国、马来西亚、菲律宾、印尼、泰国等国家知名零售相关企业。

二、专题论坛（9月7日）

（一）零售业国家（地区）报告专场

1. 议题内容

亚太联盟成员国家和地区就国（地区）零售业总体现状、主要零售商发展态势、零售商创新典型做法、零售市场未来展望等

发布报告。

2. 发布国家和地区

日本、韩国、印度、土耳其、马来西亚、菲律宾、新加坡、印度尼西亚、泰国、澳大利亚等。

（二）中国流通业政策解读及信息发布专场

1. 议题内容

“中国零售业创新转型发展的政策导向”、“‘一带一路’建设成果及政策建议”、“中国市场综合监督管理的政策解读”、“中国现代流通业发展的基本思路”、“中国积极扩大进口的政策解读”、“重庆招商引资政策介绍”、“中国零售市场与世界零售业发展趋势分析”。

2. 发布单位

商务部、国家发改委、国家市场监督管理总局、国务院发展研究中心、中国贸促会研究院、商务部国际贸易经济合作研究院、重庆市商务委员会、中华全国商业信息中心等。

（三）科技引领零售业转型升级论坛

1. 议题内容

“打造全渠道、全场景、全流程的数字化方案”、“支付创新助力零售业升级”、“用信息化解决方案破解新零售难题”、“科技赋能零售”、“利用技术手段为顾客提供精细化服务”、“智能技术在商场展示中的应用”、“创建数字化平台，管理不断扩大的系列产品”。

2. 拟邀请演讲单位

伊藤洋华堂（已确认）、步步高集团、中国银联、石基零售、永辉超市、蚂蚁金服、德勤；印度、土耳其、中国台湾等国家和

地区相关企业。

（四）零售业融合发展论坛

1. 议题内容

“跨界融合，为消费者提供完整一体化服务”、“打造零售生态链，推进实体零售转型”、“跨地区连锁发展的本土化经营战略”、“‘餐饮+超市’——打造线上线下消费体验”、“异业联合，共同引流”、“通过跨界整合，强化创新服务功能”。

2. 拟邀请演讲单位

国美零售控股有限公司、三胞集团、五星控股集团、麦当劳（金拱门）、盒马鲜生、大润发、华润；日本、中国台湾等国家和地区相关企业。

（五）供应链与商贸物流管理论坛

1. 议题内容

“强化全渠道供应链建设，实现商品‘直流’”、“构建新零售时代下的新型供应链”、“协同发展，构建共生物流生态”、“专注零售物流，为客户提供高附加值服务”、“创建未来全球供应链，为现代商贸企业创造价值”、“门店与物流配送有效结合”。

2. 拟邀请单位

日本丸和运输机关（已确认）、物美商业集团、云媒软件、京东物流集团、居然之家、顺丰控股、青岛利群集团、菜鸟网络科技；澳大利亚、中国香港等国家和地区相关企业。

（六）零售自有品牌发展论坛

1. 议题内容

“协力打造中国零售自有品牌”、“基于互联网的多品牌孵化战略”、“发力自有品牌，做品质生活电商”、“自有品牌产品多样

化吸引更多客户群体”、“自有品牌的开发和设计”、“品牌与时尚”、“用心打造自有品牌,新鲜顾客生活”、“构建全新自有品牌框架”。

2. 拟邀请演讲单位

蚂蚁(中国)商业联盟、金好来商业有限公司、韩都衣舍、网易严选、家乐福、麦德龙;日本、韩国、泰国、中国香港等国家和地区相关企业。

(七) 零售业投融资论坛

1. 议题内容

“商业地产轻资产化运作实践”、“零售行业的投资策略”、“为企业提供最有价值的资金”、“新零售的发展态势与投资机会”、“商业零售业的未来全球化扩张机遇”、“消费升级驱动下,资本如何赋能零售产业链”、“资本+流量,新时代下零售业的变革方向”。

2. 拟邀请单位

世纪金源投资集团、经纬中国、高瓴资本、IDG资本、红杉资本、凯雷亚洲增长基金、高盛集团、腾讯。

(八) 零售管理创新论坛

1. 议题内容

商品管理:“重塑商品经营能力和顾客经营能力”、“调整采购和品牌策略,满足不断变化的消费者需求”、“严控品质,让顾客享受健康生活”;

消费者研究:“从顾客出发,与顾客共赢”、“购物者研究:顾客画像与营销设计”、“宝藏的挖掘——会员数据的充分应用”;

业态及模式创新:“多业态整合,创新商业模式”、“专属服务——让消费者获得切实便利”、“新零售业态的进化”;

卖场管理与消费体验：“创造方便顾客购物和引领生活文化的商场”、“卖场的精细化管理之道”、“优化卖场细节，为消费者打造独特的购物和娱乐休闲体验”、“零售营销场景打造”。

人力资源：“2018-2019 年度中国零售业人力资源蓝皮书解读”、“人力资源的盘活与激发”。

2. 拟邀请演讲单位

伊势丹三越百货（已确认）、王府井百货、朝阳大悦城、欧亚集团、便利蜂、盒马鲜生、京东 7-FRESH、超市发、深圳天虹商场；美国、韩国、马来西亚、新加坡、新西兰、中国香港等国家和地区相关企业。

（九）零售业生鲜经营论坛

1. 议题内容

“生鲜中国：生鲜采购手必备全景地图”、“特色化深加工：卖场生鲜经营的‘核武器’”、“产销融合 零供对接：中国及亚太生鲜产品零供对接推介会”、“企业实践分享：卖场生鲜场景化营销设计”、“对话沙龙：从地头到餐桌，生鲜产品的进化之旅”。

2. 拟邀请演讲单位

永旺株式会社（已确认）、原华堂、永辉超市、家家悦、钱大妈、百果园等。

（十）商业支付论坛

1. 议题内容

“零售业支付的现状和前景展望”、“银行卡支付业发展方向”、“移动支付的应用”、“聚合支付带给用户的全体验”、“2019 中国商业预付卡行业分析”、“中国商业预付卡案例分享”、“中国商业预付卡技术创新及应用”。

2. 拟邀请演讲单位

商务部市场秩序司、中国银联、京东集团大客户部、中国支付清算协会、通联支付、银商资讯、苏宁金融集团渠道中心。

（十一）零供合作与现代服务业发展论坛

1. 议题内容

“零供行业发展现状”、“寻觅现代服务业发展之路”、“现代服务业如何改变零供关系”、“从对立到携手，或许只有一个现代服务的距离”等。

2. 拟邀请演讲单位

中国消费者协会、中国科技产业促进会、品牌中国战略规划院、中欧经济技术交流促进会会长、中国标准出版社、中国人民大学等。

（十二）商业创新发展论坛

1. 议题内容

实体商业以互联网为工具，携手大数据、新技术回归市场。

2. 拟邀请演讲单位

日本经济产业省（已确认）、侨福芳草地、中粮大悦城、爱琴海商业、印力商业、凯德商用、北京坊、万达商管、北大资源、华润万象城、首创钜大、合生汇、西安 SKP、君太百货、老佛爷百货、盒马鲜生、超级物种等。

第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会 展览内容介绍

国际消费品博览会于 9 月 5 日-7 日在重庆国际博览中心举行。共使用 4 个展馆，约 50000 平方米，2500 个展位。分别为“国际及国内智慧零售展区”、“自动售货系统设施展区”、“无人零售配套展区”、“零售冷链物流展区和高端零售品牌主题展区”。

展品展示范围：

1. 知名零售企业形象展示；
2. 智慧零售：人工智能，智慧店铺，大数据，云计算，AI 识别技术，导视系统，交互系统，展示系统，防盗监控，条码和智能卡，支付系统，电子货架，物联网等。
3. 自动售货系统。
4. 冷链运输与陈列设施。
5. 设计专区：店铺设计和装修、陈列配件、照明设备、装饰与视觉营销、POP 陈列、A3 展厅等。
6. 零售品牌与名优产品：服装服饰、洗涤日化、杂货、调味品、饮料、肉制品、茶叶、食用菌、办公文教用品、地方特色商品、农产品等。

附件 5

第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会 参会回执表

单位名称						
通讯地址					邮编	
参会人姓名	性别	民族	职务	手机	电子邮箱	
联系人姓名			职务		手机	
电子邮箱						