2016年浙江金秋购物节部分重点活动介绍及企业参与要点

1. **启动仪式**。本届购物节启动仪式拟于9月23日在杭州西湖文化广场举办，同期举办汽车、浙江名品、智能产品、时尚家电等综合主题展会（丝绸、茶、黄酒品牌优先，浙产品牌优先），展期3天（23-25日），展位2个一组（2个3\*3标准展位），可单独参展或组团（5组起）方式参展。

**2.自媒体联盟平台搭建。**各参与企业上报自有媒介数据，如：微信公众号、店内广告位、海报、电子屏等，由组委会汇总整合，搭建省（市）自媒体联盟，形成互惠共享的联盟态势，宣传推广购物节、省（市）启动仪式、“万千豪礼大放送”等重点活动；同时，为与第三方资源融合提供条件，组委会将根据企业媒介开放情况，统一调配资源，互惠共融。

**3.“千万豪礼大放送—‘开着购物车游世界’”。**与商家自有促销活动相结合的集词组抽旅游大奖的互动活动，可分别在线上线下开展。

线下：在参与商户实体门店以刮刮卡、购物小票等载体上设如“2016、浙江、金秋、购物节”4-5个词组，消费者集齐即可参与抽取免费旅游机会及其他奖项。

线上：制作“开着购物车游世界”趣味问答H5互动游戏，设“2016、浙江、金秋、购物节”4-5个词组，每个词组12-15题，题库按照10天/期更新，围绕全省核心活动、市级重点活动、自媒体联盟企业活动、赞助商活动进行推广宣传。消费者答题集齐词组，即可参与抽取免费旅游机会及其他奖项。

省组委会筹备免费旅游奖品做支持，其它奖品各参与企业自筹。

**4.“爱逛街”趣味商圈游。**活动商圈内商户自行设置趣味环节形成线路，消费者按照要求走完商圈路线，集齐各趣味环节完成确认印章，可领取证书并获得抽奖机会。奖品以各参与企业筹备为主，省组委会筹备、调配资源、奖品做支持。

**5.入驻购物节网上商城。**官微“浙江金秋购物节（zjjqgwj）”全新改版上线，开设“网上商城”板块，打造“永不落幕的购物节”，与线下结合，发挥购物节综合效应，全面推广入驻品牌。

**6. 换购产品定制。**实体门店为“金秋购物节定制”、“特价换购”产品开放渠道，开展换购活动，品牌商可以提供有排他性优势的价廉物美产品作为换购商品。

**7.“新消费”主题峰会。**围绕当下消费政策、消费形势，以开拓市场、消费热点培育等为切入点，邀请有关专家、业内人士、企业高层围绕新消费作主题演讲并现场研讨，梳理新消费理念，探寻新型消费模式，引领创新驱动。

**8.赞助及推广。**以上活动品牌商、企业均可参与赞助，可获得超值赞助回馈。

**9.宣传推广。**本届购物节将采取“促销信息集中推介、亮点活动重点宣传”“传统媒体新闻报道、新媒体硬广持续投放”相结合方式推广活动。同时组织自媒体联盟配合推广。